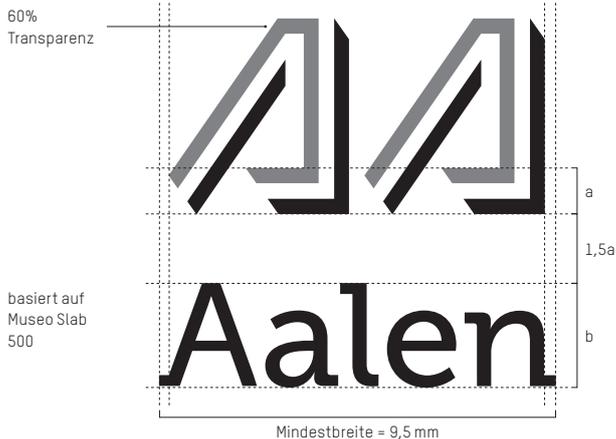


Aufbau und Vermaßung



Re-Design Wort-Bild-Marke

Das überarbeitete Logo der Stadt Aalen ist eine Kombination der bisherigen Bildmarke mit einem neuen Schriftzug Aalen. Der Begriff „Stadt“ ist im Re-Design weggefallen.

Die Bildmarke steht nun oberhalb des Schriftzugs und bildet zusammen mit diesem ein

kompaktes und prägnantes Logo. Der Schriftzug basiert auf der Schriftart Museo Slab 500 und ist leicht modifiziert.

Neu in der Bildmarke ist die Transparenz im durchlaufenden Streifen des A. Dadurch wird die Bildmarke leichter und weicher.

Logogre

Das Logos muss mindestens in einer Breite von 9,5 mm eingesetzt werden.

Die Logogre ist für die Formate Visitenkarte, DIN Lang, DIN A5, DIN A4 bis DIN A1 definiert. Für Anwendungen, die von diesen Formaten abweichen, orientieren Sie sich bitte am jeweils nächst

liegenden Format und adaptieren die Logogre entsprechend.

Logo mit Amtsbezeichnung

Die Amtsbezeichnung darf maximal dreizeilig ausgeführt werden. Sie ist bei positivem Logo in der Farbe Schwarz, bei negativer Verwendung in weiß abgesetzt.



Dont's
Grundsätzlich darf das Logo in seinem Aufbau (Größenverhältnisse, Wort- und Bildmarke, Abstände) nicht verändert werden. Außerdem sollte das Logo weder mit einem harten bzw. weichen Schatten hinterlegt werden. „Photo-shop-Spielereien“, wie zum Beispiel die Verwendung von

Relief-Filtern, sind ausdrücklich nicht gestattet.

Submarken
Sub-/Aktionsmarken können für städtische Einrichtungen wie z.B. „Stadtbibliothek“ oder Brennpunktthemen (z.B. „Tourismus“, „Nachhaltigkeit“) eingeführt werden. Die „Submarke“ darf nur einzeilig aus-

geführt werden. Beim Einsatz eines Submarkenlogos beachten Sie bitte die entsprechenden Hinweise zur Platzierung auf dem Band (Seite 18) und zum Schutzraum (Seite 13).

Höhe Submarkenlogo
Die Höhe des Submarkenlogos entspricht der Logohöhe für das entsprechende Format.

Wichtiger Hinweis
Eine Submarke darf nur nach ausdrücklicher Genehmigung der Verwaltungsspitze eingeführt und verwendet werden.

Logoeinsatz positiv und negativ

Logo auf Weiß
60%
Transparenz



In Ausnahmefällen ohne
Transparenz



Logo negativ
60%
Transparenz



In Ausnahmefällen ohne
Transparenz



Amtsbezeichnung
in mehreren Zeilen

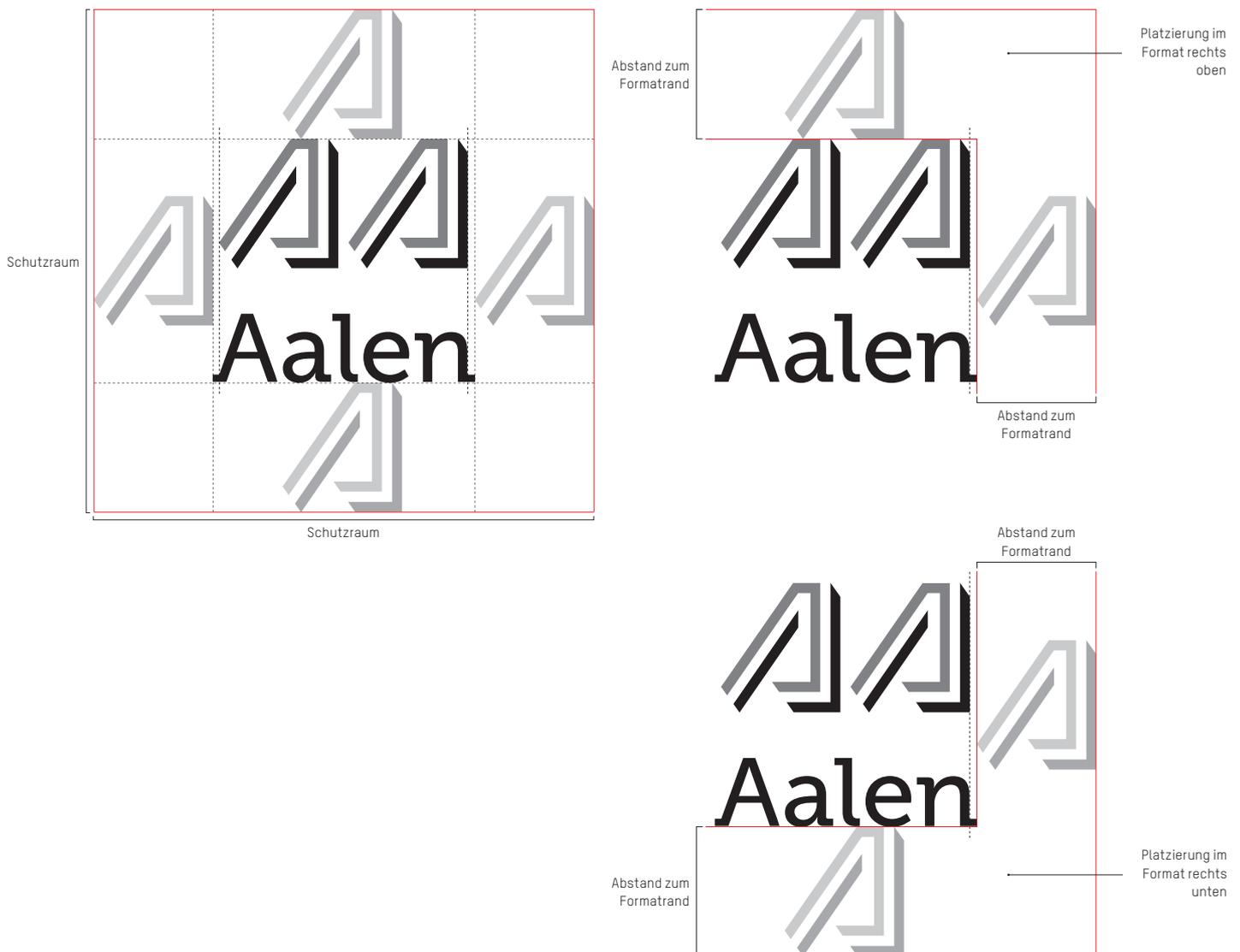
Das Logo kann positiv und negativ verwendet werden.

Das Logo kann in allen Primärfarben der Farbwelt eingefärbt werden.

Beachten Sie bitte, dass die Transparenz im Logo stets einzuhalten ist. Lediglich bei technisch bedingten

Einschränkungen (Folien-schnitt, Prägung, ...) ist ein Einsatz ohne Transparenz zulässig.

Schutzraum
Platzierung im Format



Schutzraum

Um eine optimale Wirkung des Logos zu gewährleisten, ist ein definierter Schutzraum einzuhalten.

Dieser entspricht einem \sphericalangle zu allen Seiten. Ist das Logo mit Amtsbezeichnung versehen, steht diese im Schutzraum.

Der Schutzraum ist an der breitesten Stelle der Logos anzusetzen.

Platzierung im Format

Das Logo wird je nach Anwendung oben bzw. unten rechts im Format platziert werden.

Beim Einsatz eines Submarkenlogos gilt der Schutzraum und die Platzierung analog. Wird das Logo bei Dritten, z.B. als Sponsorenlogo ein-

gesetzt, kann die Vorgabe vernachlässigt werden.