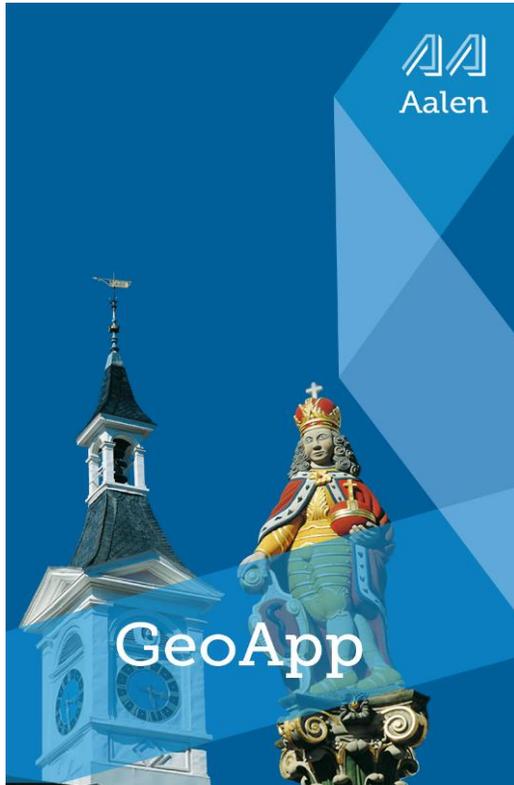


Aalen App

Ergebnisse aus Workshops und Umfragen



Wo ist die nächste Bushaltestelle? Ist das Parkhaus noch frei? Wo ist die nächste öffentliche Toilette? Diese und viele weitere Fragen mit Raumbezug können sich die Bürger **kostenlos** auf ihren mobilen Geräten unterwegs beantworten lassen.

Neben dem aktuellen Stand der App mit ihren Funktionen, werden die **Funktionswünsche** verschiedener Interessenvertreter und **Verbesserungsvorschläge** vorgestellt, mit dem Ziel, die **Aalener GeoApp** zu einer Bürger-App weiterzuentwickeln.

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

In dieser Präsentation sind die Ergebnisse aus folgenden Umfragen und Workshops enthalten:

Umfrage 2017: „Smart City Aalen“, 150 Befragte, Datenerhebung: Fragebogen



Zielsetzung: Wie die Bürger der Stadt zu einer „Smart City Aalen“ stehen und was sie von dieser erwarten.

Umfrage 2018: „Smart City - GeoApp Aalen“, 90 Befragte, Datenerhebung: Fragebogen



Zielsetzung: Anforderungen an die Funktionalität der Aalener GeoApp und Wünsche für die Zukunft.

Workshops 2018: Drei Workshops in Kooperation mit der Hochschule Aalen.



Zielsetzung: Die Weiterentwicklung der GeoApp zu einer Aalen App, für alle Bürgerinnen und Bürger.



1. Ergebnisse der quantitativen Befragung
2. Aktuelle Funktionen der GeoApp
3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis
4. Umsetzungsfelder der Touristik
5. Erste Verbesserungsansätze zur GeoApp



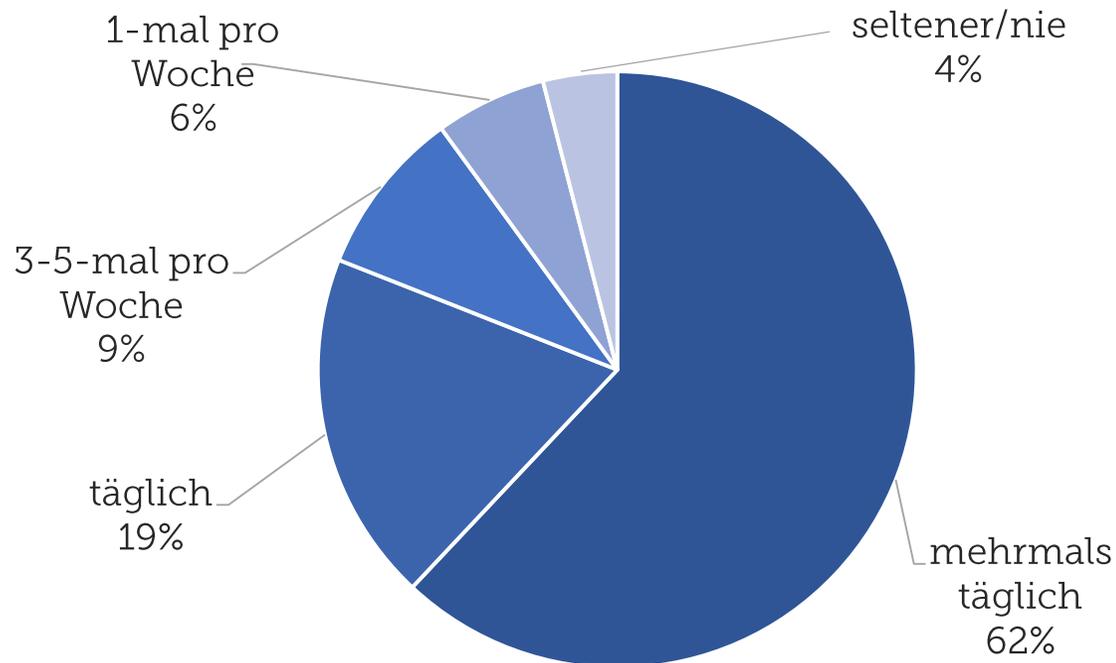
Quelle: BUMIPUTRA, pixabay.de

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

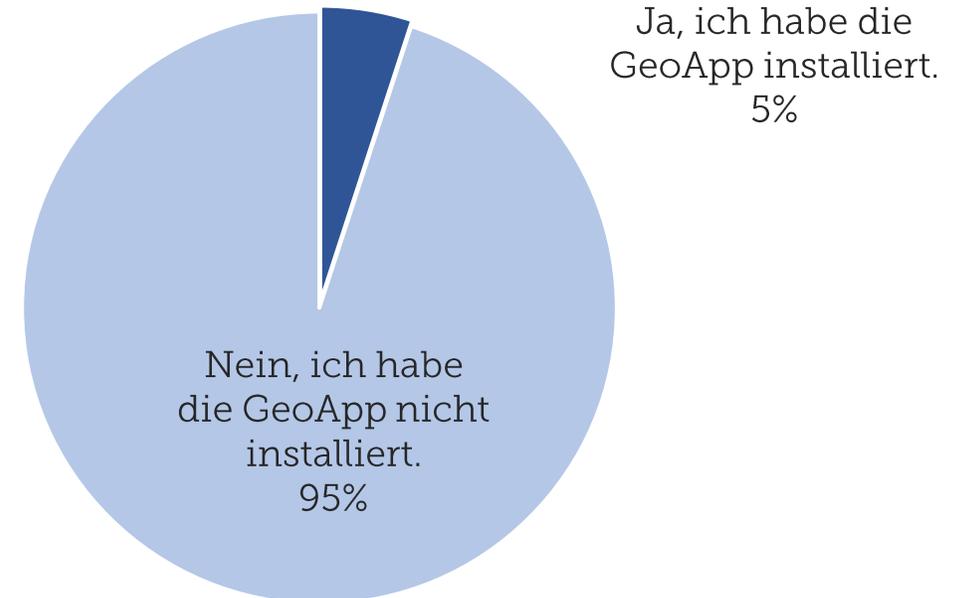
1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

81% der Befragten nutzen ihr Smartphone mindestens einmal täglich. Lediglich 5% haben die GeoApp auf ihrem Smartphone installiert.

Smartphone Nutzung¹



Verbreitung der GeoApp²



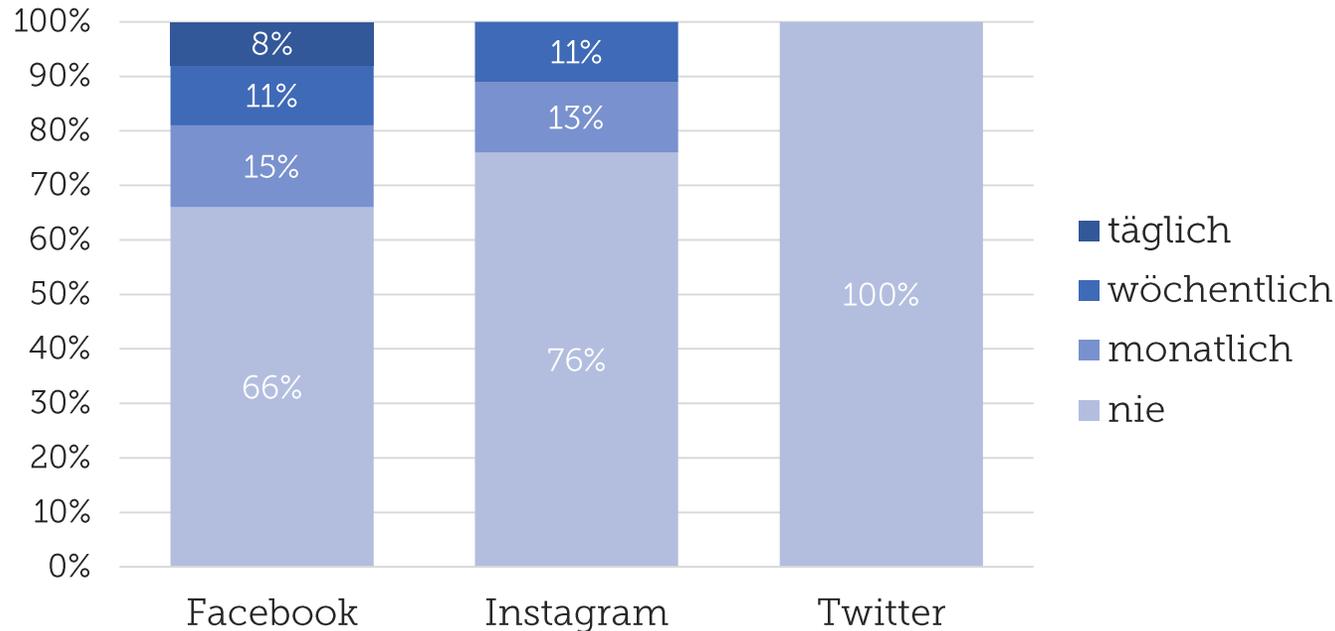
¹Frage 7 (2018): „Wie häufig nutzen Sie Ihr Smartphone?“, N = 85 Befragte

²Frage 10 (2017): „Haben Sie die GeoApp auf Ihrem Smartphone installiert?“, N = 150 Befragte

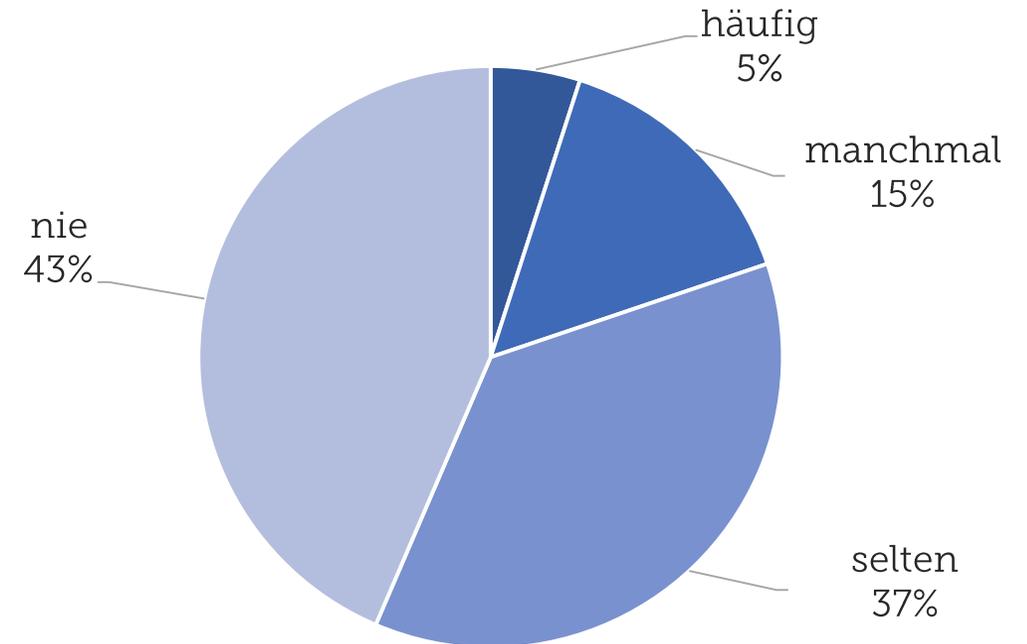
1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

Die Instagram und Facebook Profile der Stadt Aalen werden von den Befragten nur selten besucht. Der Großteil der Befragten nutzt den QR-Code Scanner selten oder nie.

Nutzung der Social Media Kanäle der Stadt Aalen¹



Nutzung des QR-Code Scanner²



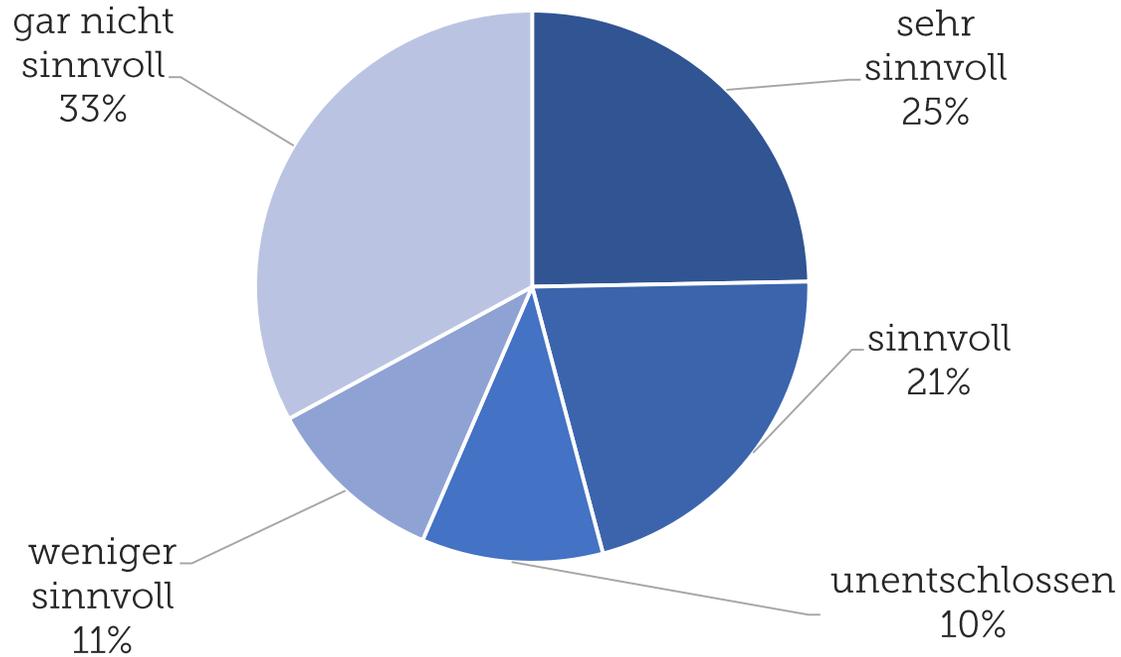
¹Frage 11 (2018): „Wie oft besuchen Sie die Stadt Aalen Profile auf den folgenden Social Media Kanälen?“, N = 150 Befragte

²Frage 8 (2018): „Wie häufig nutzen Sie den QR-Code Scanner auf Ihrem Smartphone?“, N = 85 Befragte

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

Die Mehrheit der Befragten empfindet eine Offline-Funktion der GeoApp zumindest für sinnvoll.

Ist eine Offline-Funktion sinnvoll?¹

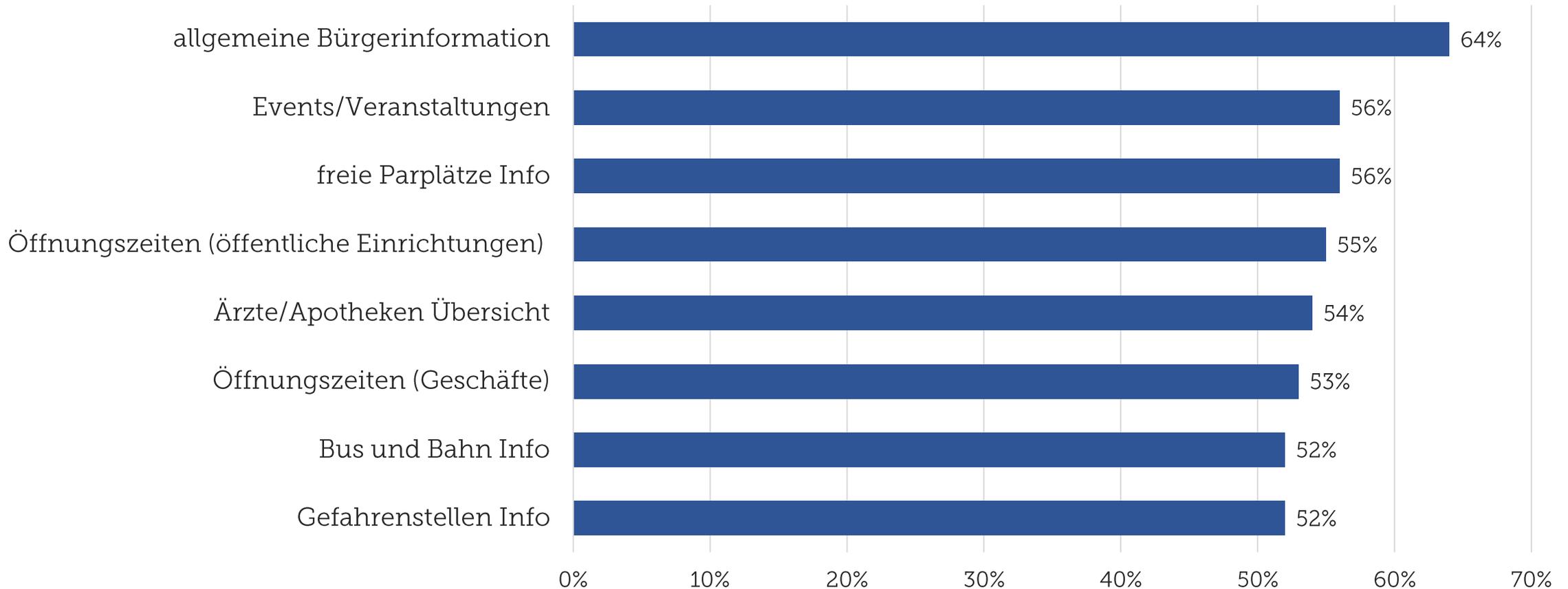


Quelle: JESHOOOTS-com, pixabay.de

¹Frage 17 (2018): „Ist eine Offline-Funktion (ohne Internet) der GeoApp sinnvoll?“, N = 85 Befragte

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

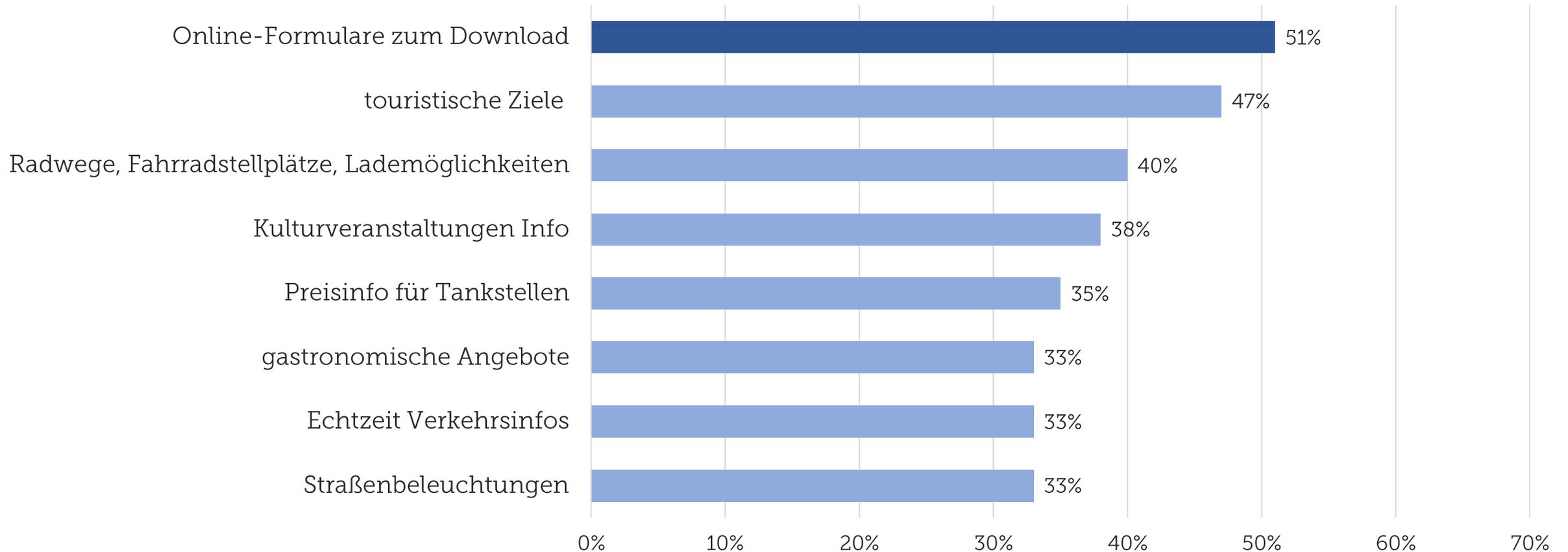
Relevante Funktionen/Themen der GeoApp 1/3¹



¹Frage 16 (2018): „Welche der nachfolgenden Funktionen/Themen sollten aus Ihrer Sicht in einer GeoApp enthalten sein?“, N = 85 Befragte (Mehrfachnennung)

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

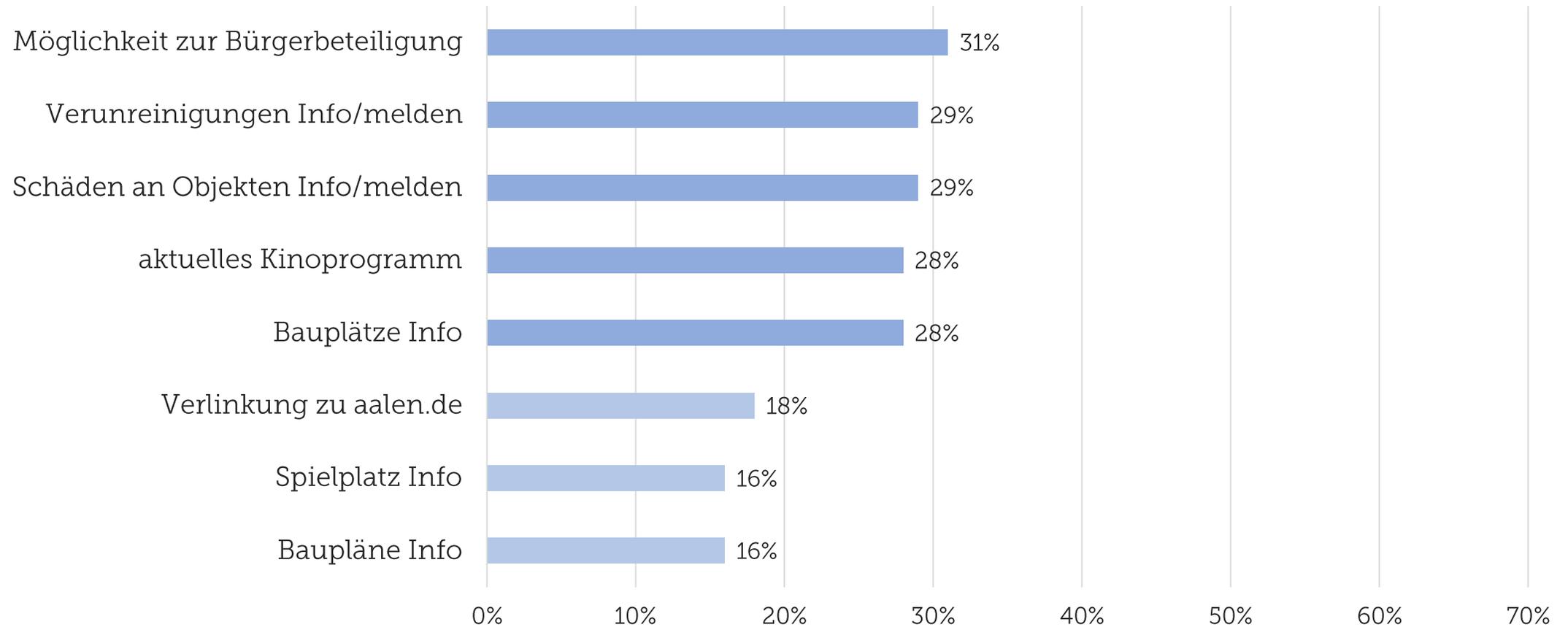
Relevante Funktionen/Themen der GeoApp 2/3¹



¹Frage 16 (2018): „Welche der nachfolgenden Funktionen/Themen sollten aus Ihrer Sicht in einer GeoApp enthalten sein?“, N = 85 Befragte (Mehrfachnennung)

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

Relevante Funktionen/Themen der GeoApp 3/3¹

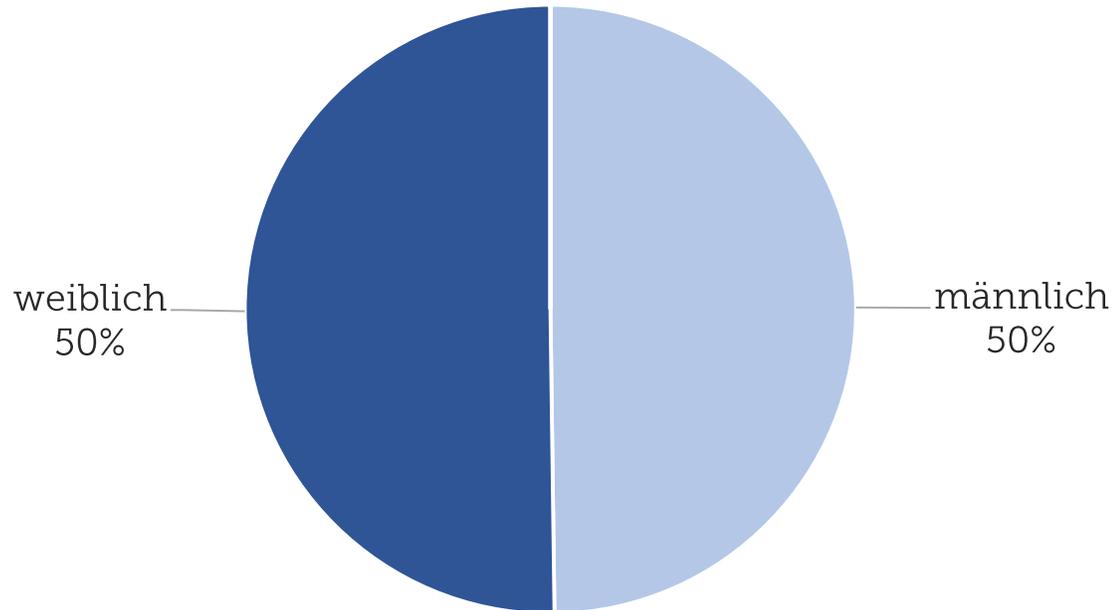


¹Frage 16 (2018): „Welche der nachfolgenden Funktionen/Themen sollten aus Ihrer Sicht in einer GeoApp enthalten sein?“, N = 85 Befragte (Mehrfachnennung)

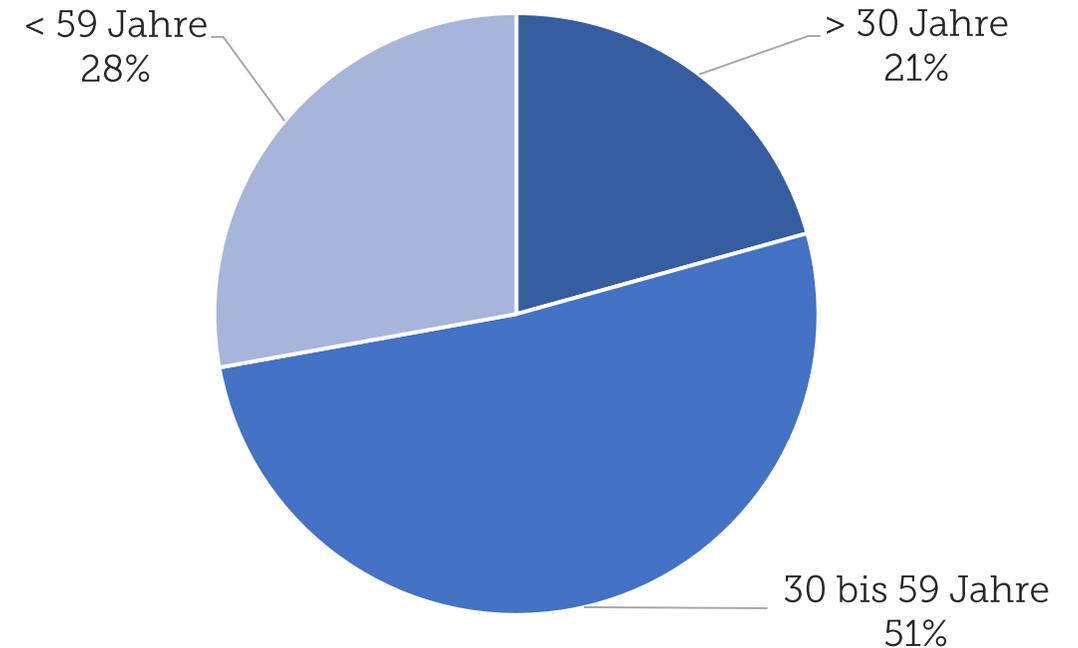
1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

Befragt wurden männliche und weibliche Personen zu gleichen Teilen. Der Großteil der Befragten ist 30 bis 59 Jahre alt.

Geschlechterverteilung¹



Alter²

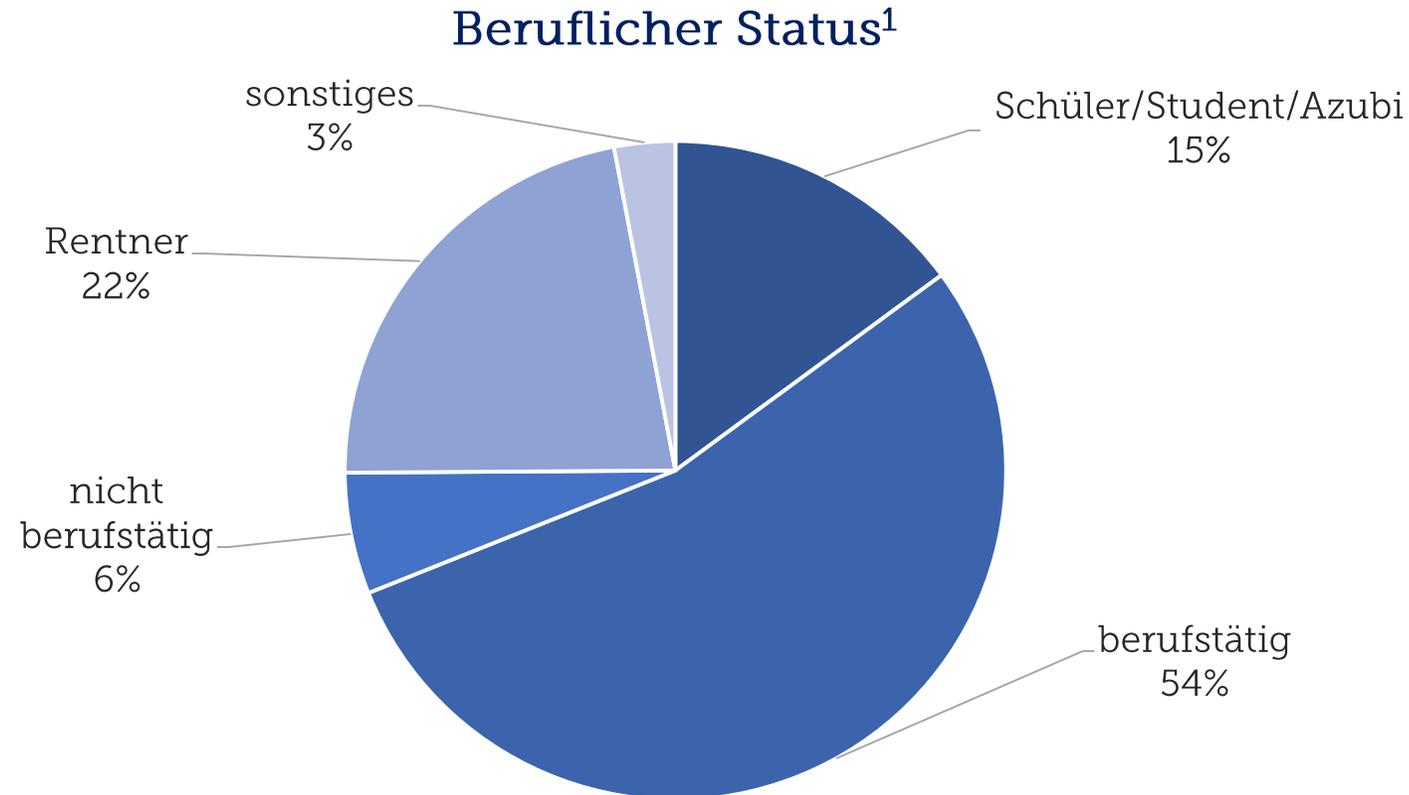


¹Frage 4 (2017) und 2 (2018): „Geschlecht?“, N = 237 Befragte (Die Ergebnisse aus beiden Umfragen wurden kumuliert)

²Frage 2 (2017) und 4 (2018): „Wie alt sind Sie?“, N = 237 Befragte (Die Ergebnisse aus beiden Umfragen wurden kumuliert)

1. Ergebnisse der quantitativen Befragung

Über die Hälfte der Befragten ist berufstätig, gefolgt von Rentnern (22%) und Schüler/Studenten/Azubis (15%).



¹Frage 3 (2017) und 6 (2018): „Wie ist Ihr beruflicher Status?“, N = 235 Befragte (Die Ergebnisse aus beiden Umfragen wurden kumuliert)

Fazit:

- Der Großteil der Aalener nutzen ihr Smartphone täglich, jedoch hat kaum jemand die GeoApp auf seinem Gerät installiert.
 - ➔ Optimierung der App und Ausbau der Werbeaktivitäten.
- Der QR-Code-Scanner wird nur selten genutzt.
 - ➔ Verzicht auf QR-Codes in der App; Prüfung von alternativen Methoden.
- Einige Funktionen, welche die Befragten als relevant erachten, sind noch nicht oder nicht vollständig in der GeoApp enthalten.
 - ➔ Aufnahme der relevanten Funktionen und Themen.

2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Menü:



Bürgerinfo: 

- Behörden (Post, Rathaus,...)
- Bildung
- Gesundheit (Apotheken,...)
- Soziales (Haus der Jugend)
- Internet (Internetpoint/Cafe)
- Nette Toilette
- Religiöse Einrichtungen



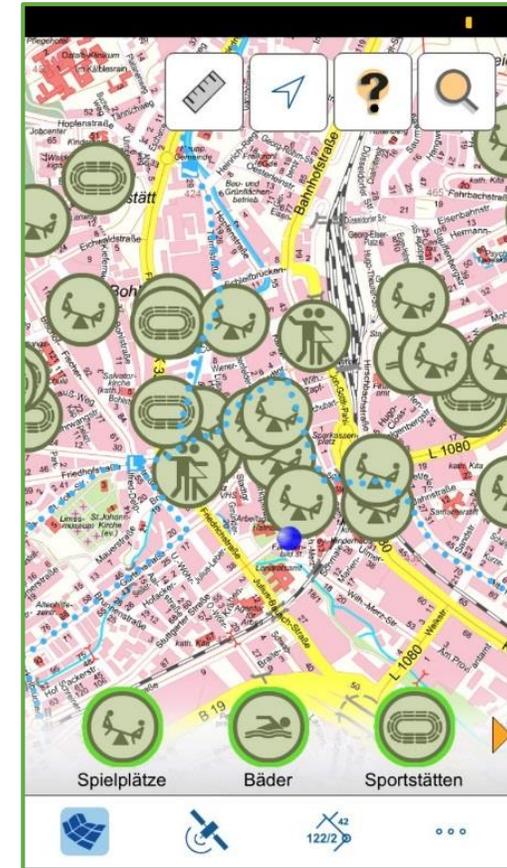
2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Aalen.de

Freizeit: 

Angezeigt werden ...

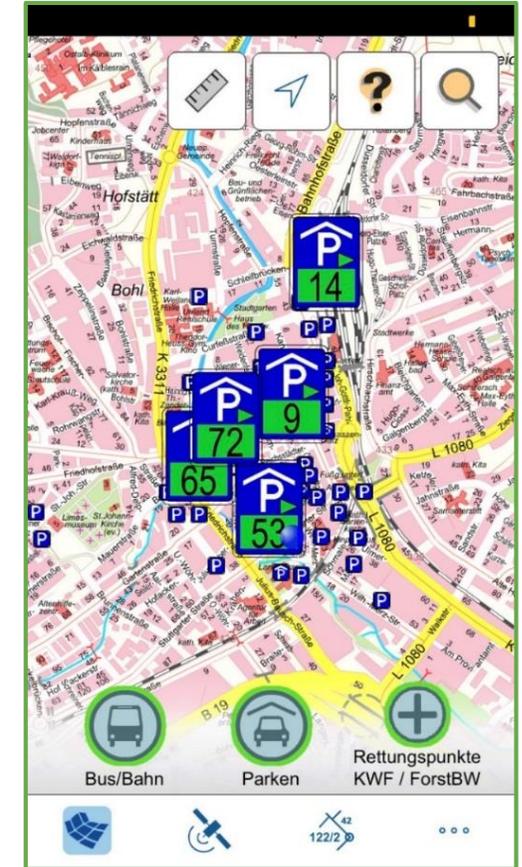
- Spielplätze
- Bäder
- Sportstätten
- Radwege
- Nordic Walking Strecken
- Wanderwege
- Sonstiges (Grillplatz)



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Mobilität:

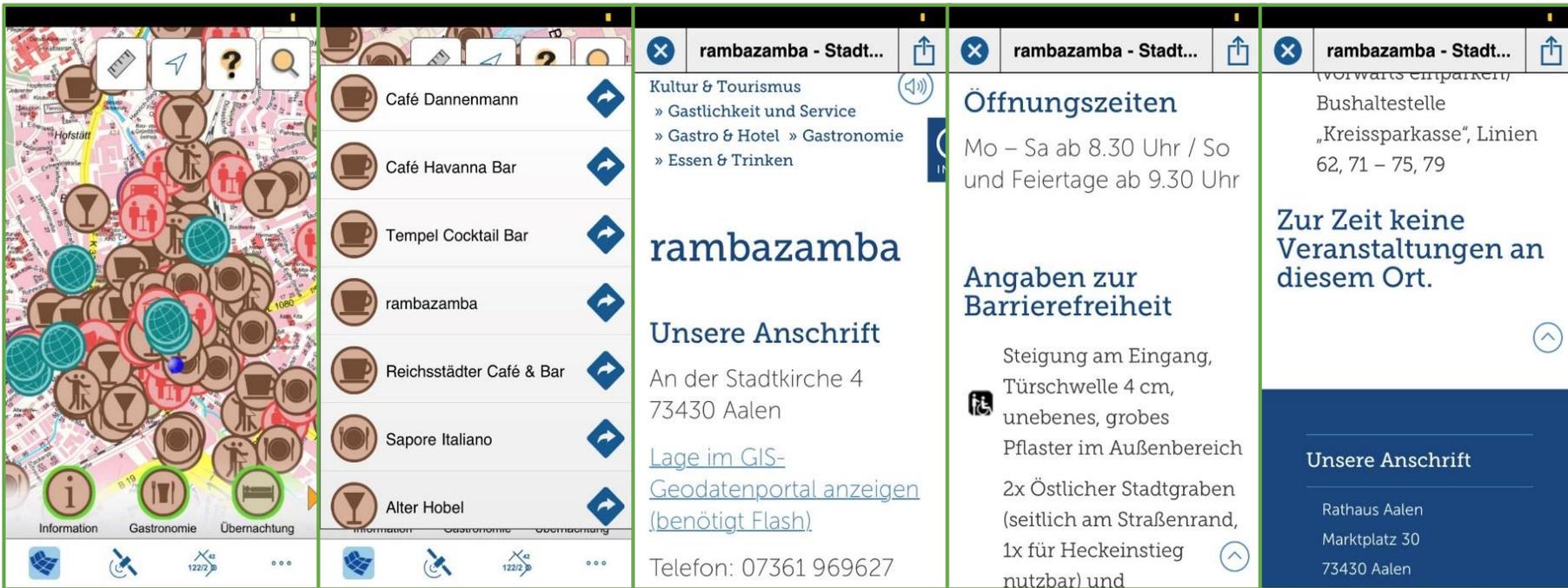
- Bus/Bahn → Anzeige von Abfahrtsafeln (Uhrzeit, Busnummer, DB Verbindung, eigene Verbindungen)
- Parken → Anzeige von Parkplätzen + Öffnungszeiten
- Rettungspunkte → KWF/ForstBW



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Tourismus:

- Touristikinformationen
- Gastronomie: Anzeige der Gastronomieart und des Namens mit einer Verlinkung auf aalen.de



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

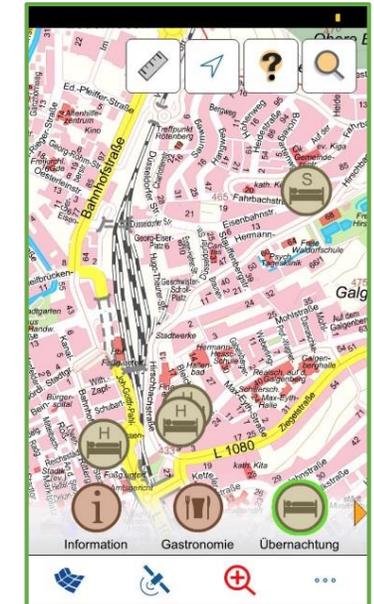
- Übernachtung: Anzeige von Hotels und Hostels
 - Verlinkung auf aalen.de mit weiteren Informationen
 - Kultur: Citybummel, Theater, Museen
- ➔ Anzeige von Öffnungszeiten, Infos und Eintrittspreisen

Hotel Villa Rad

Unsere Anschrift
Hugo-Closs-Straße 13
73431 Aalen

[Lage im GIS-Geodatenportal anzeigen \(benötigt Flash\)](#)

Telefon: +49 7361 32676
Fax: +49 7361 975307
E-Mail: hotel-villa-rad@t-online.de



Öffnungszeiten

Montag von 10 bis 17 Uhr
Dienstag von 10 bis 17 Uhr
Mittwoch von 10 bis 13.30 Uhr
Donnerstag von 10 bis 17 Uhr
Freitag von 10 bis 17 Uhr
Samstag von 10 bis 17 Uhr
Sonn- und Feiertags 12 bis 17 Uhr

Diese Einrichtung gehört zu

Urweltmuseum

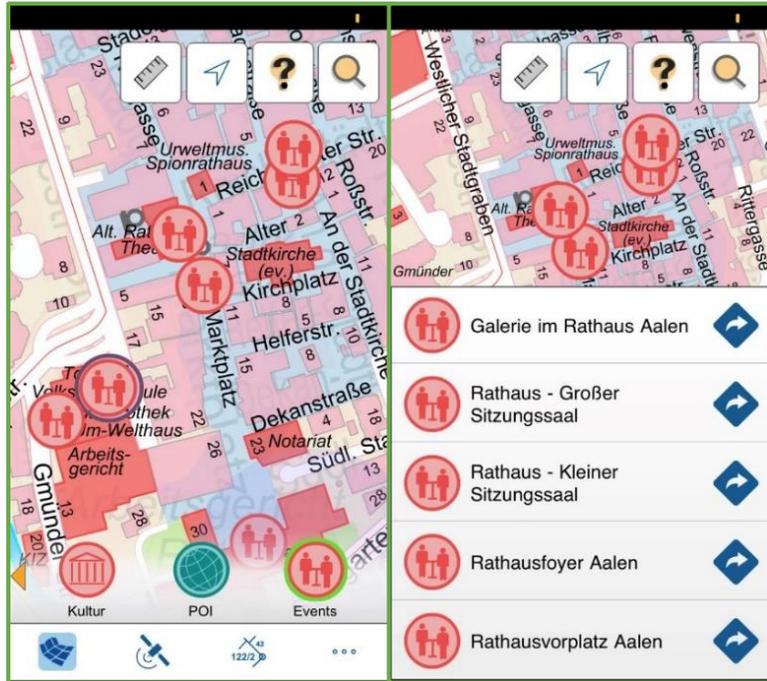
Das 1977 eröffnete **Museum - das größte städtische Museum für Geologie und Paläontologie in Baden-Württemberg - befindet sich in Aalen direkt am Marktplatz im historischen Gebäude des alten Rathauses mit dem Spionurm.**

Eintrittspreise

Preise in Euro	
Erwachsene:	2,00
Ermäßigter Eintritt für Kinder und Jugendliche von sechs bis 15 Jahre, Schüler, Studenten, Schwerbehinderte, Wehrpflichtige, Zivildienstleistende, Arbeitslose und Rentner:	1,50
Familienkarte	5,00
Gruppen ab zehn Personen, pro Person	1,50
Schulklassen, pro Person	1,00

2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

- POI (point of interest): Informationen zu Aalen per Wikipedia
- Events: Eventorte (Kegeln, Marktplatz, Säle in der Volkshochschule, Sitzungssaal, etc.)

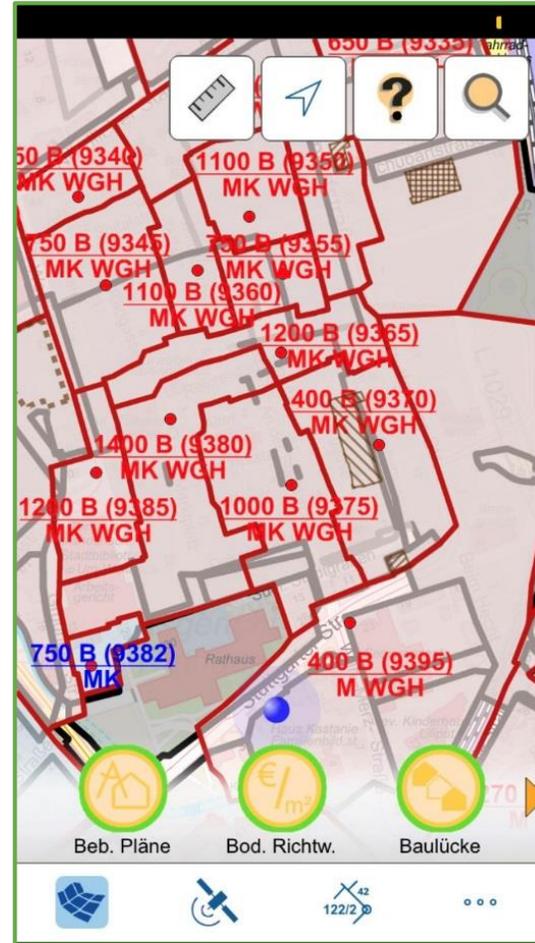


2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Bauen:

Angezeigt werden ...

- Bebauungspläne
- Bodenrichtwerte
- Baulücken
- Bauplätze



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

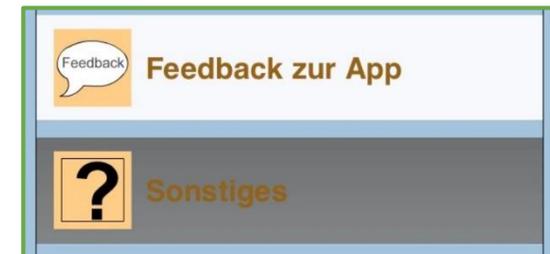
Schaden und Gefahren melden:

- Verunreinigungen und Schäden:
 - Müll auf Straßen, Plätzen, Wegen oder Spielplätzen
 - Überfüllte Mülleimer, Verschmutzungen auf Wegen, defekte öffentliche Spielgeräte
 - Beschädigte oder verschmutzte Verkehrsschilder/Ampeln
- Gefahrstellen:
 - Schlaglöcher, unebene Fahrbahnen
 - Verstopfte Gullys, Große Pfützen, beschädigte Gehwegplatten



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

- Eichenprozessionsspinner
- Straßenbeleuchtung
 - Defekte Leuchten, Leuchten tagsüber an
 - Beschädigter Mast, lose Kabel
 - Zugewachsene Leuchte
- Feedback zur App:
Fragen, Probleme, Erweiterungswünsche
- Sonstiges:
Allgemeine Anregungen



2. Aktuelle Funktionen der GeoApp

Obere Funktionen:

- Luftlinienmessgerät 
- Eigener Standort anzeigen 
- Informationen 
 - Über die GeoApp
 - Impressum
 - Datenschutz
 - Bedienungshinweis
- Suchanzeige 

Untere Funktionen:

- Kartenansicht 
- Satellitenkarte 
- Kartenansicht mit Flurstücknummer 
- Menüpunkt 



3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis



3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis

Touristik und Freizeitangebote:

- Übersicht über Sehenswürdigkeiten, Ausflugsziele, Museen, Bäder und Freizeitaktivitäten !
- Übersicht der Kultur- und Kinoprogramme !
- Museumskarte, Gästekarte „AlbCard“
- Einkaufsführer
- Gastroverzeichnis (Art der Gastronomie, Öffnungszeiten, Speisekarten)
- Anzeige von Rad- und Wanderwegen (auch über Stadtgrenzen hinaus)



Quelle: Clker-Free-Vector-Images, pixabay.de

! = Hohe Relevanz

3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis

Leben:   

- Einrichtung eines schwarzen Bretts !
- Übersicht über Banken mit Angabe des Instituts (VR-Bank, Kreissparkasse, ...) !
- Öffnungszeiten von lokalen Geschäften !
- Übersicht über Ärzte und Apotheken !
- Hotspots und Standorte mit freiem W-LAN in der Innenstadt anzeigen
- Anzeige von Spielplätzen und Angeboten für Kinder

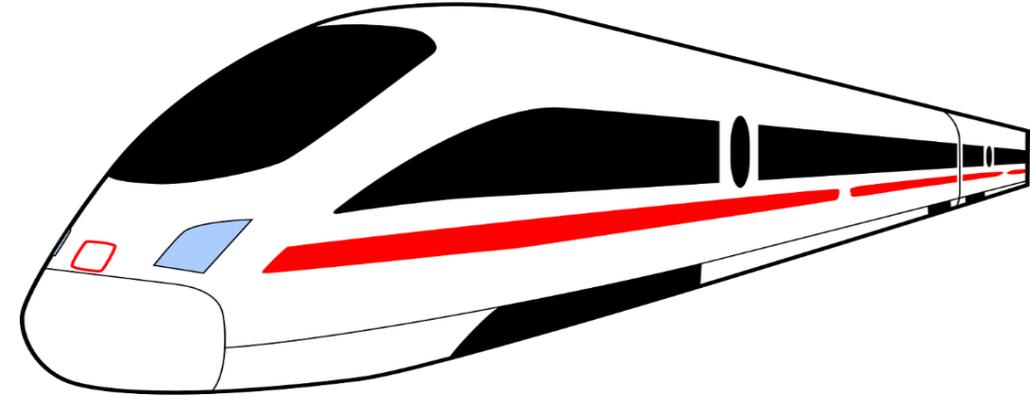


! = Hohe Relevanz

3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis

Mobilität:

- Anzeige von freien Parkplätzen inklusive Parkpreise !
- Anzeige von Fahrradwegen und Abstellmöglichkeiten !
- Standorte anzeigen für Fahrrad- und Autovermietung
- Anzeige von Tankstellen, Lade- und Servicestationen
- Echtzeit-Verkehrsinfos zu Baustellen, Umleitungen, Staus und Unfällen
- Aalener ÖPNV: Individuelle Verbindungssuche und anzeige von Ticketpreisen
- Verlinkung auf die DB-Homepage
- Anzeige von Jogging- und Wanderwegen



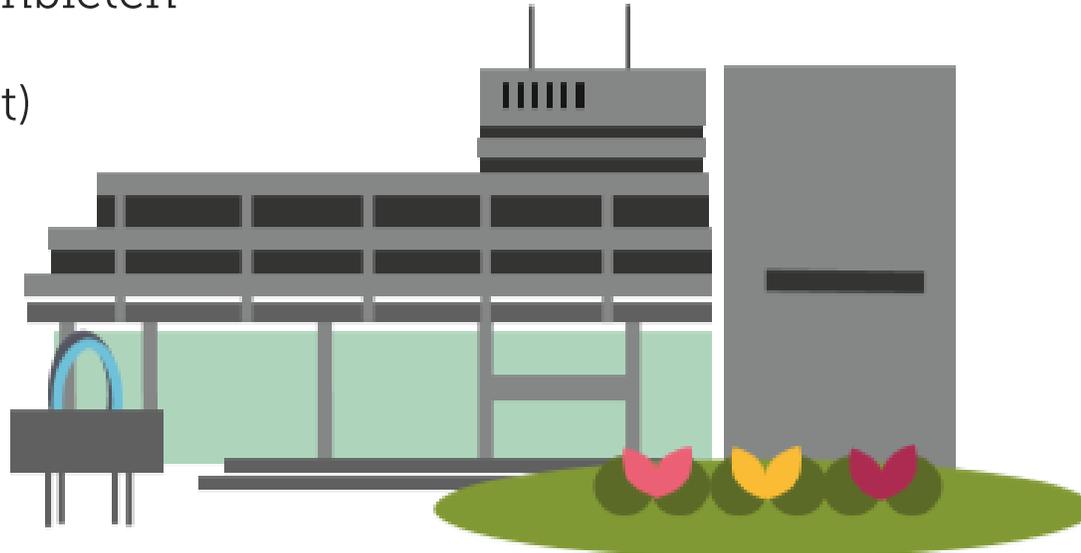
Quelle: OpenClipart-Vectors, pixabay.de

! = Hohe Relevanz

3. Funktionsanforderungen der Bürger und Azubis

Städtische Angebote:

- Allgemeine Bürgerinformationen !
- Öffnungszeiten der öffentlichen Einrichtungen (Rathaus, Bücherei und Museen) !
- Formulare zum Download und Ausfüllen bereitstellen !
- Möglichkeiten zur Bürgerbeteiligung anbieten
- Informationen zur Stadt (z. B. Amtsblatt)



! = Hohe Relevanz

Sonstiges:

- Push-Benachrichtigungen über Veranstaltungen, freie Bauplätze, etc. !
- Offline-Karten
- Individuelle Gestaltung des Startbildschirms ermöglichen
- Rettungspunkte Fast BW/KWF eintragen
- "Rabattcodes" beim Parken, Shoppen, etc. integrieren
- Links zu lokalen Zeitungen

! = Hohe Relevanz

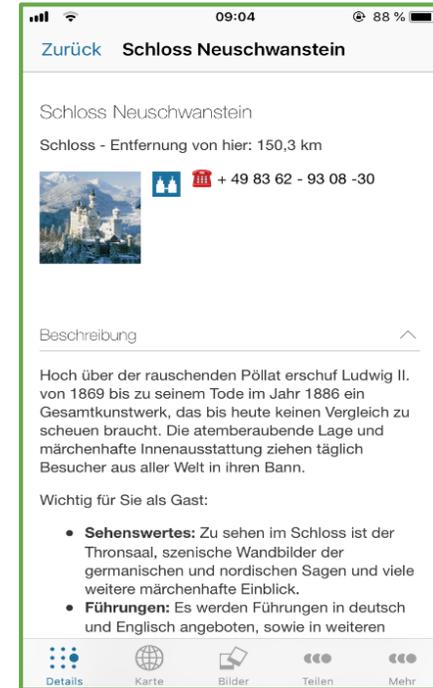
4. Umsetzungsfelder der Touristik

4. Umsetzungsfelder der Touristik

Informationen zu den Attraktionen:



- Kurzer Informationstext mit Kontaktdaten, Öffnungszeiten und Eintrittspreisen (inkl. Ticketbuchungssystem)
- Integration einer Routenplanfunktion
- Schwäbischen-Alb-Card integrieren
- Implementierung eines Bewertungssystem



Darstellung der Attraktionen am Beispiel der App „Füssen im Allgäu“



4. Umsetzungsfelder der Touristik

Auflistung von Rad- und Wanderwegen:

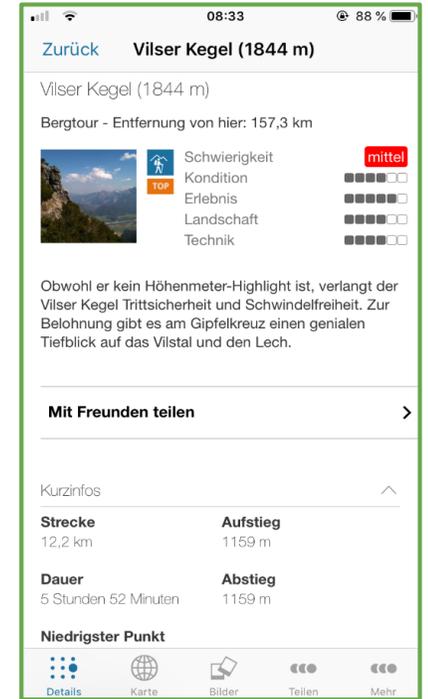
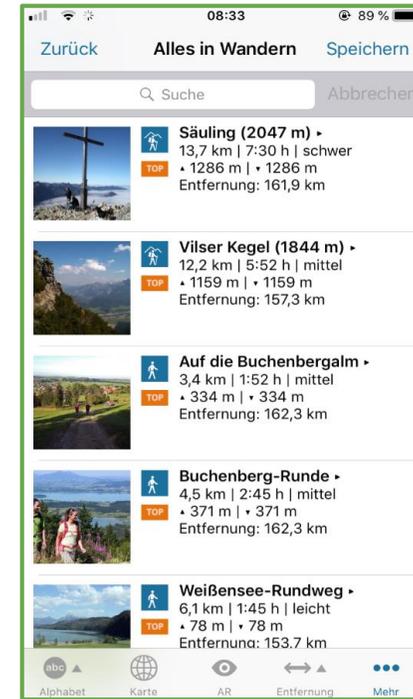


- Kategorisierung der Strecken nach dem Schwierigkeitsgrad
- Infotexte zur Länge und geschätzten Dauer der Touren
- Bewertungsfunktion mit der Möglichkeit Bilder hochzuladen
- Schnittstellen zu externen Anbietern

Weitere Freizeitangebote:



- Auflistung von Bädern und Spielplätzen
- Stadt- und Nachtwächterführungen



Darstellung des Wanderangebots am Beispiel der App „Füssen im Allgäu“

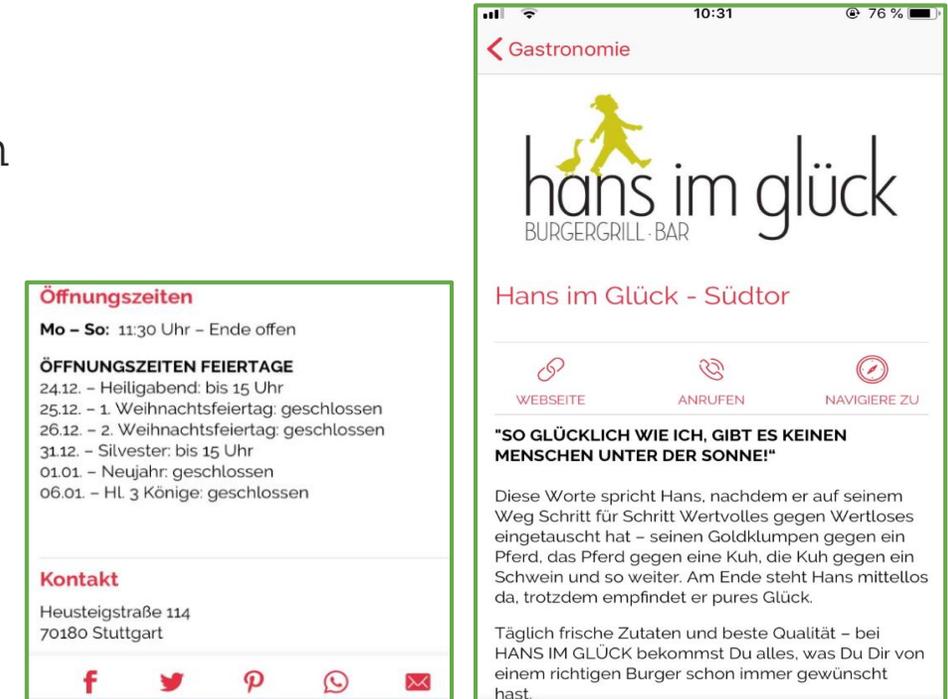
4. Umsetzungsfelder der Touristik

Informationen zur Aalener Gastronomie:

- Kurzer Informationstext mit Kontaktdaten und Öffnungszeiten
- Bewertungsfunktion mit der Möglichkeit Bilder hochzuladen
- Informationen über aktuelle Aktionen und Events
- Integration einer Routenplanfunktion

Umsetzung:

- Schnittstelle zum GIS der Stadt Aalen
- Einstieg über Kategorien (z. B. kulinarisches Angebot, deutsch, italienisch, asiatisch, etc. ...)



Darstellung des gastronomischen Angebots am Beispiel der App „Dein Stuttgart“

4. Umsetzungsfelder der Touristik

Informationen zu Aalener Unterkünften:



- Kurzer Informationstext mit Kontaktdaten
- Bewertungsfunktion mit der Möglichkeit Bilder hochzuladen
- Integration einer Routenplanfunktion
- Verknüpfung mit externen Buchungssystemen



Darstellung des Unterkunftsangebots am Beispiel der App „Würzburg Reiseführer“

4. Umsetzungsfelder der Touristik

Informationen zu Veranstaltungen:

- Integration des Veranstaltungskalenders der Stadt Aalen
- Kurze Informationstexte zu den Veranstaltungen, Kontaktdaten und integrierte Routenplanfunktion
- Integration einer Ticketsystem-Schnittstelle
- Informationen für die Anfahrt (Parkplätze und ÖPNV)



Darstellung des Veranstaltungsangebots am Beispiel der Koblenz App

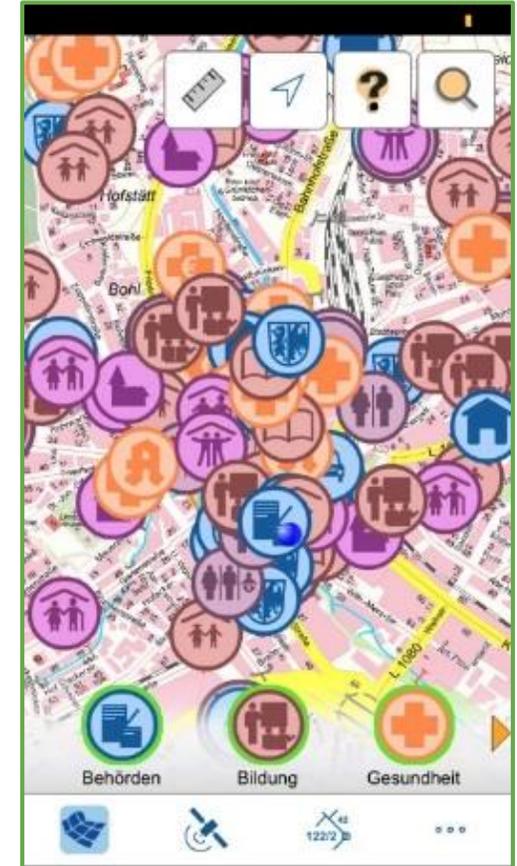


5. Erste Verbesserungsansätze zur GeoApp

5. Erste Verbesserungsansätze

Design:

- Die App ansprechender und übersichtlicher gestalten !
- Alle Symbole beim Start der App deaktivieren
- Klare Menüführung implementieren, welche intuitiv verständlich ist
- Bilder zu Geschäften und Spielplätzen hinzufügen
- Modernere Farben verwenden
- Farbliche Gestaltungen der Karte optimieren
- Symbole und Straßennamen kleiner gestalten (Siehe Bild)



! = Hohe Relevanz

5. Erste Verbesserungsansätze

Design:

- Proportionale Veränderung der Symbole und Straßennamen beim Rein- und Rauszoomen
- Symbole für Bushaltestellen gleich groß darstellen (Siehe Bild)
- Den ausgewählte Inhalt grafisch hervorheben
- Zentrale Plätze und Bushaltestellen grafisch hervorheben
- Satellitenansicht: Straßennamen anzeigen und gesuchtes Objekt hervorheben
- Prüfung, ob der unübersichtliche Ersteindruck aus der Verwendung der Kartendarstellung beim Start resultiert



5. Erste Verbesserungsansätze

Handling - Navigation:

- Luftlinienanzeige ist unnötig → Route zu Fuß/Fahrrad/Auto anzeigen !
- Navigation zu selbstbestimmten Punkten ermöglichen

Handling - Suche:

- Spracheingabe-Funktion integrieren !
- Suchvorschläge anzeigen (Eingabe „H“ → „H & M“ und „Hallhuber“) !
- Suchfunktion optimieren (Bei der Kinosuche werden auch Schulen angezeigt) !
- Gewünschte Ergebnisse bei der Suche deutlich hervorheben !

! = Hohe Relevanz

Handling - Performance:

- Schnellere Ladezeiten in der Kartenansicht
- Das Zoomen schneller und sanfter gestalten
- Automatisches Reinzoomen bei Suchtreffern

Handling - Sonstiges:

- Bei der Registrierung weniger Zugriff auf persönliche Daten gewähren (wofür benötigt die App Zugriff auf welche Daten?) **!**
- Einfache Bedienbarkeit auch für ältere Bürger ermöglichen

! = Hohe Relevanz

5. Erste Verbesserungsansätze

Handling - Sonstiges:

- Verschiedene Sprachen anbieten
- Bessere Erkennbarkeit, dass points of interest mit Inhalten gefüllt sind
- Bessere Erkennbarkeit, dass beim Klick auf das Haltestellen-Symbol, Busfahrpläne abgerufen werden können

5. Erste Verbesserungsansätze

Inhalt:

- Aktualität der Inhalte überprüfen, Updates (Adressen, Öffnungszeiten) !
- Inhalte auf Relevanz überprüfen, irrelevante Inhalte streichen !
- Busunternehmen anzeigen (OVA, RBS, ...) !
- Startscreen mit Begrüßung
- Alle angezeigten Menüpunkte mit Inhalten verknüpfen
- Informationen zu Bädern hinzufügen (Öffnungszeiten, Referenzen, Karte)
- Erweiterung der Meldefunktion (z. B. um die Punkte: Programmfehler, Brand, Unfall)

! = Hohe Relevanz