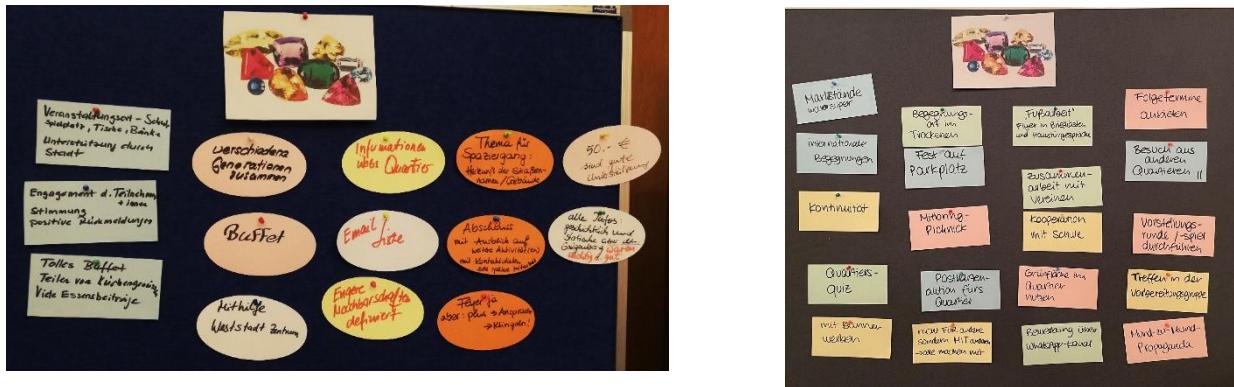


Im von Juni bis August 2024 fand der „Sommer der Nachbarschaft“ statt, bei dem sich die insgesamt 12 Quartiere beteiligt haben. Das Projekt war ein voller Erfolg, eine Fortsetzung in 2025 ist geplant! Beim Ernte Workshop am 24.9.2024 haben sich die Aktiven aus den Quartieren getroffen, um ihre Erfahrungen und Erlebnisse aus den einzelnen Aktionen zu teilen und zusammen die Best Practice Tipps und für den nächsten Sommer der Nachbarschaft festzuhalten. (PDF im Downloadbereich)

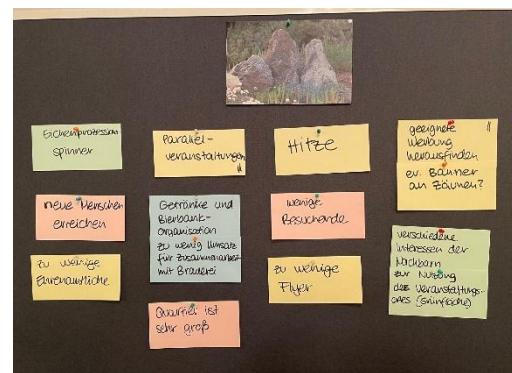
Im Februar 2025 lädt die Quartiersentwicklung erneut zu einer Ideenschmiede alle Interessierten ein, Termin wird noch bekannt gegeben.



Edelsteine & Best Practice

- Ermöglicht Informationen über die jeweiligen Quartiere
 - Es ist gut gleich beim ersten Treffen eine Mail Liste anzulegen, damit Interessierte erreichbar bleiben
 - In großen Quartieren kann die engere Nachbarschaft definiert werden
 - Flyer für die Aktionsbewerbung sind gut, direkte Ansprache und Klingeln an der Haustüre funktionieren noch besser
 - Ein gemeinsamer Abschluss nach der Aktion mit einem Ausblick auf weitere Aktivitäten und Austausch der Kontaktdaten ist schön und hilfreich
 - Themen in den Spaziergang einbringen: z.B. Herkunft der Straßennamen/Gebäude
 - Berichte zu der Geschichte des Quartiers und statistische Fakten sind interessant und wichtig
 - 50€ Unterstützung von der Stadt sind eine gute Unterstützung
 - Unterstützung durch die Stadt bei dem Veranstaltungsort, z.B. Schule, Spielplatz o.ä. mit Tischen und Bänken ist hilfreich und gut
 - Großes Engagement der Teilnehmenden, gute Stimmung, positive Rückmeldungen
 - Tolles Buffet, Teilen von Kuchengenüssen und vielen Essensbeiträgen
 - Weiter Akteur*innen wie z.B. das Weststadtzentrum mit einbeziehen hat gut geklappt, tolle Mithilfe
 - Verschiedene Generationen kamen zusammen
 - Marktstände waren super!
 - Internationale Begegnungen sind wertvoll
 - Kontinuität ist gut
 - Mit Banner werben verspricht mehr Aufmerksamkeit
 - Begegnungsort im Trockenen ratsam
 - Quartiers Quiz ist gut
 - Fest auf dem Parkplatz

- Mitbring Picknick
- Nicht FÜR andere sondern MIT anderen => alle machen mit!
- Postkarten Aktion fürs Quartier
- Zusammenarbeit mit Vereinen
- Kooperation mit Schulen
- Grünflächen im Quartier nutzen
- Bewerbung über Messenger Kanal z.B. WhatsApp oder Signal
- Folgetermine anbieten
- Besuch ausanderen Quartieren ist toll!
- Vorstellungsrunde/-spiel durchführen
- Treffen in der Vorbereitungsgruppe hilfreich



Stolpersteine

- Effektivere Bewerbung der Aktionen, auffällige Eyecatcher
- Mehr persönliche und direkte Ansprache von Anwohnenden, mehr Multiplikator*innen nötig
- Bessere Vernetzung mit anderen Einrichtungen und Organisationen
- WETTER!!
- Verschieden Plakatgrößen für z.B. Hauseingänge in Mehrfamilienhäusern
- Termin der Aktionen früher festlegen und bekannt machen
- Auf Toilettenzugänge achten
- Wie definiert sich ein Stadtteil / ein Quartier in Bezug auf Nachbarschaft?
- Fehlende Quartiersräume
- Homepage Aalen/Quartiersentwicklung noch nicht bekannt genug, für Vernetzung nutzen
- Regelmäßige Aushänge zu Aktionen in der Nachbarschaft
- Eichenprozessionsspinner
- Neue Menschen erreichen
- Zu wenig Ehrenamtliche
- Parallelveranstaltungen
- Getränke- und Bierbankorga: zu wenig Umsatz für Zusammenarbeit mit der Brauerei
- Quartier ist sehr groß
- Hitze
- Wenige Besuchende
- Zu wenig Flyer
- Geeignete Werbung herausfinden, ev. Banner an Zäunen?
- Versch. Interessen der Nachbarn für die Nutzung der Grünflächen (Veranstaltungsorte).