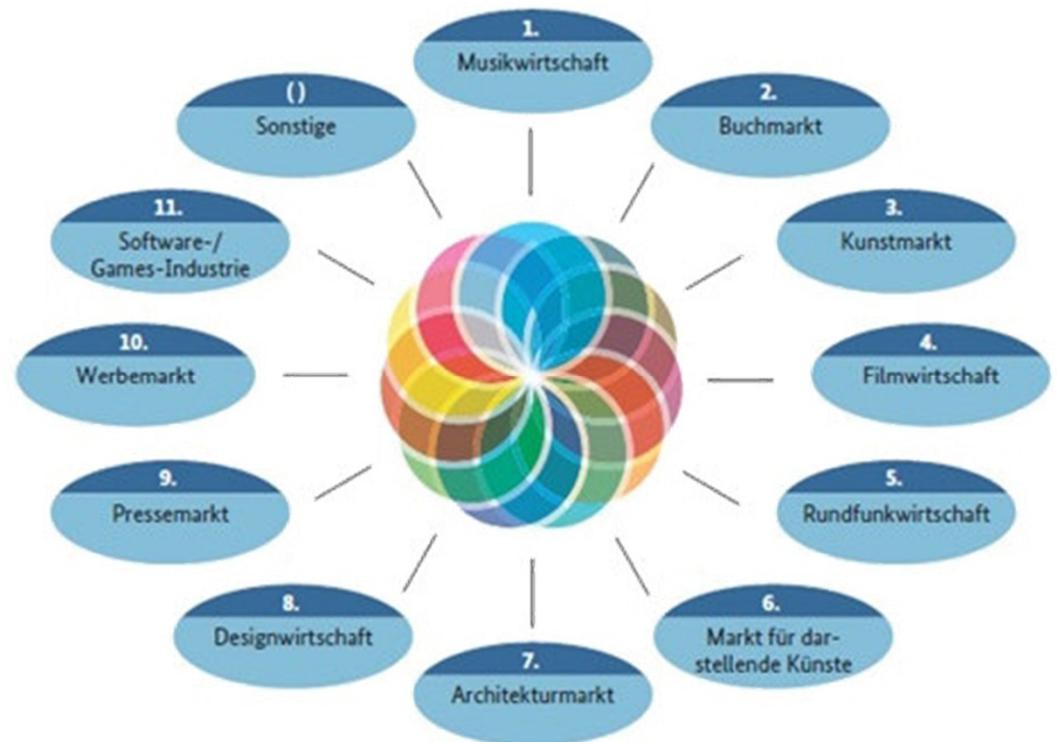


Möglichkeiten und Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft am Standort Aalen - Auszug aus der Studie der imakomm Akademie (2016)

A. Was ist die Kultur- und Kreativwirtschaft?

Merkmale der Kultur- und Kreativwirtschaft:

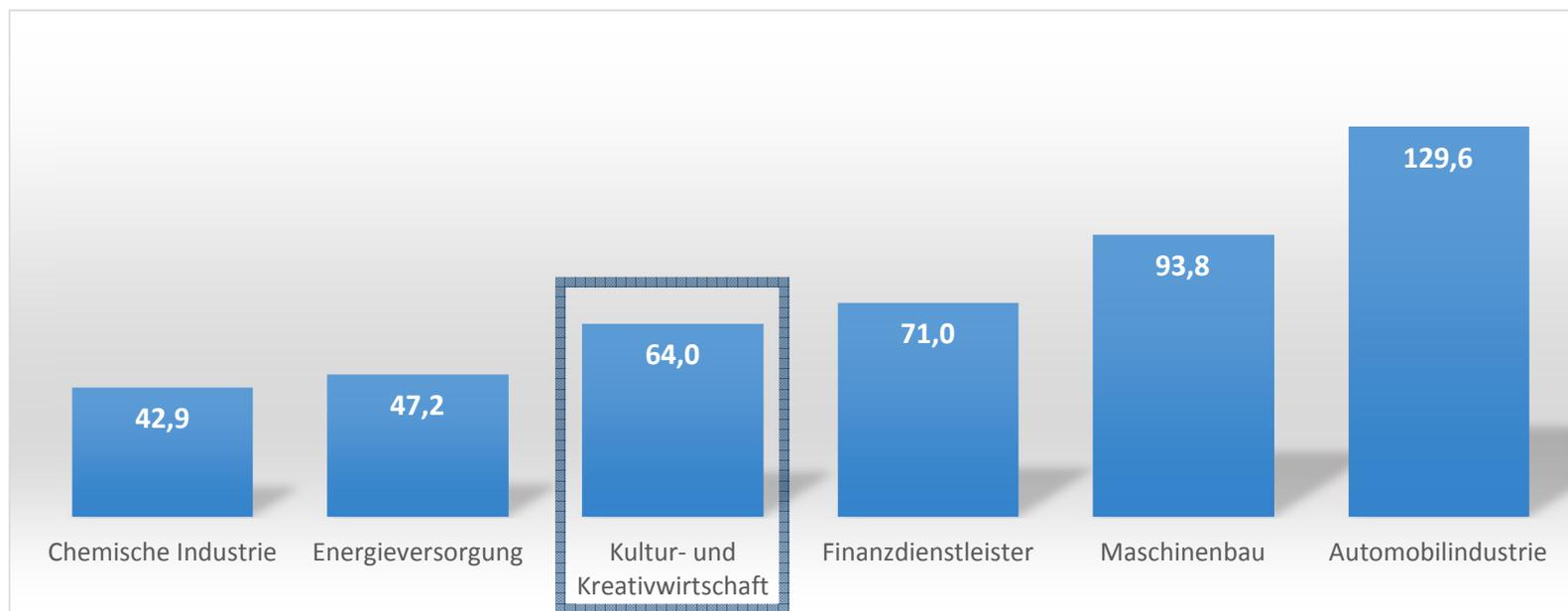
- Unternehmen, die sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen
- Überwiegend erwerbswirtschaftliche Orientierung
- 11 Teilmärkte
- Schöpferischer Akt (künstlerisch, literarisch, kulturell, musisch, architektonisch oder kreativ) in einem der 11 Teilmärkte



Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie 2009, verändert.

B. Bruttowertschöpfung in Deutschland

Bruttowertschöpfung (in Mrd. Euro) ausgewählter Wirtschaftszweige (2014) in Deutschland – aufsteigend sortiert:



**Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist der viertstärkste Wirtschaftszweig in Deutschland.
→ Wichtiger Wirtschaftszweig, der eine eigene Betrachtung rechtfertigt**

Quelle: eigene Darstellung nach BMWi Monitoringbericht 2016, S. 6 // Bild-Quelle: Deutschlandkarte: www.weltkarte.com

B. Kennzahlen – Vergleich Deutschland & Baden-Württemberg

Kennzahlen	Deutschland (2015) 	Baden-Württemberg (2013) 
Bruttowertschöpfung p.a.:	65,5 Mrd. € (64,0 Mrd. € in 2014)	9,6 Mrd. €
Umsatz p.a.:	150,4 Mrd. €	23,6 Mrd. €
Anzahl Unternehmen:	250.600	31.000
Erwerbstätige:	1,6 Mio. ¹⁾	231.000 ¹⁾
Selbstständigenquote:	23%! (Wirtschaft insgesamt: 11%)	24%! (Wirtschaft gesamt: 10%)

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist ein kontinuierlich wachsender Wirtschaftszweig.

→ **Gesamtwirtschaftliche Bedeutung nimmt zu**

→ **Enorm hohe Selbstständigenquote**

Quelle: DE: BMWi 2016b und BMWi 2016b // BaWü: Datenreport 2014 zur Kultur- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg, S.2;

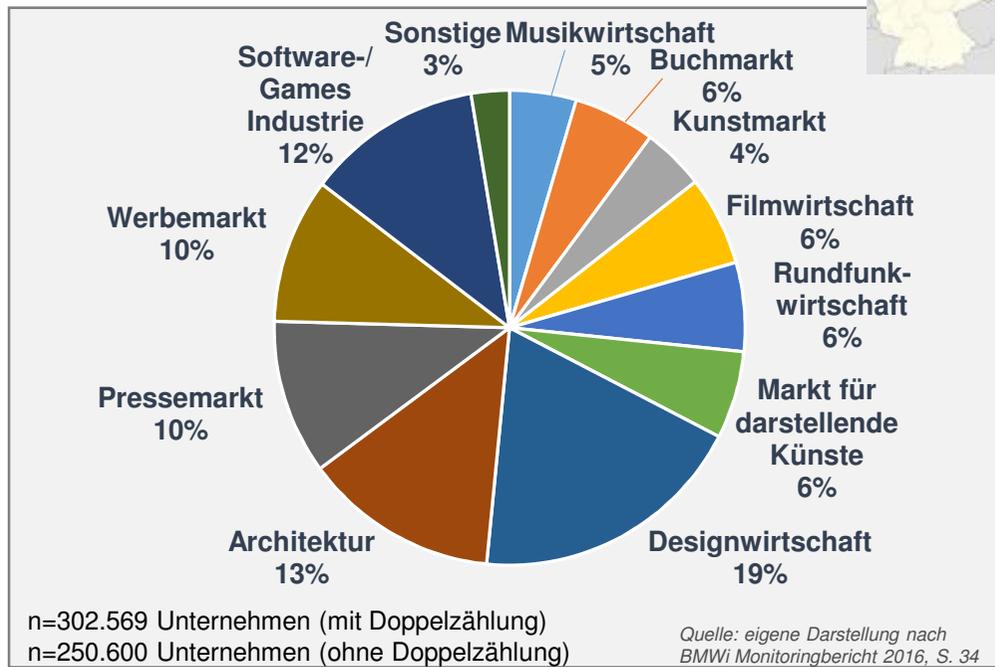
¹⁾ Sozialversicherungspflichtige Beschäftigte, Selbständige, geringfügig Beschäftigte, geringfügig Tätige mit Jahresumsatz <17.500€

Bilder-Quelle: Deutschlandkarte: www.weltkarte.com

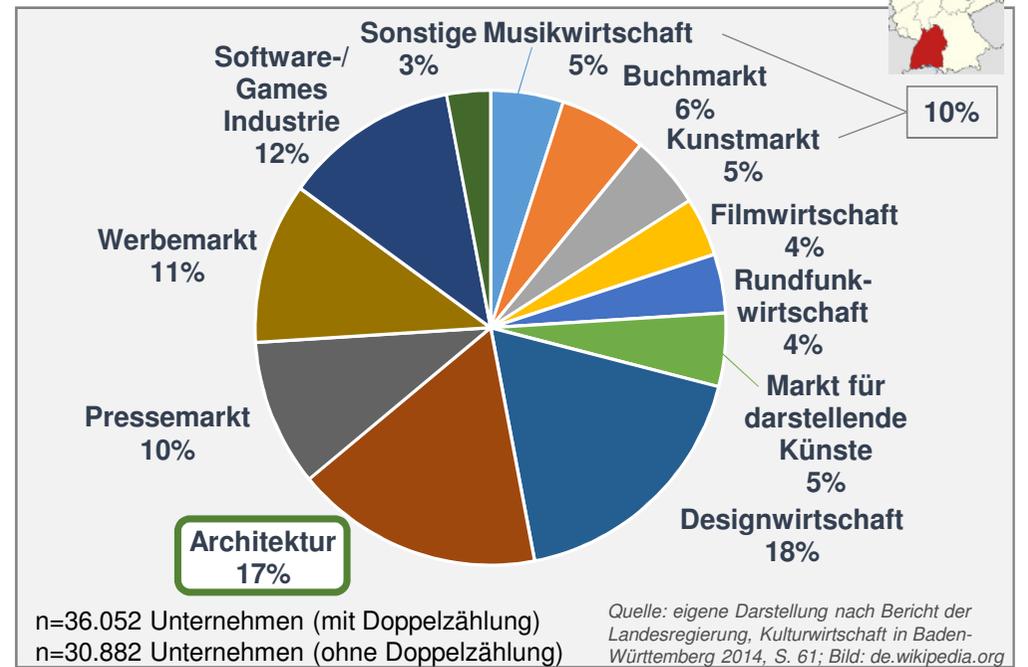
Karte mit Baden-Württemberg Highlight: de.wikipedia.org

C. Anzahl der KKW-Unternehmen in Deutschland & Baden-Württemberg

in Deutschland (2015)



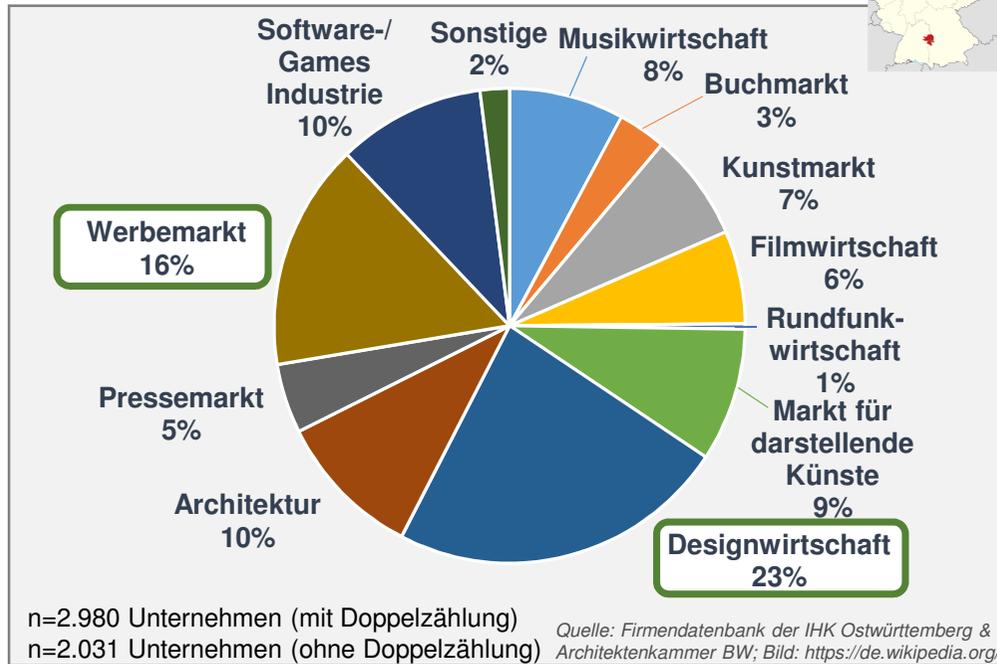
in Baden-Württemberg (2013)



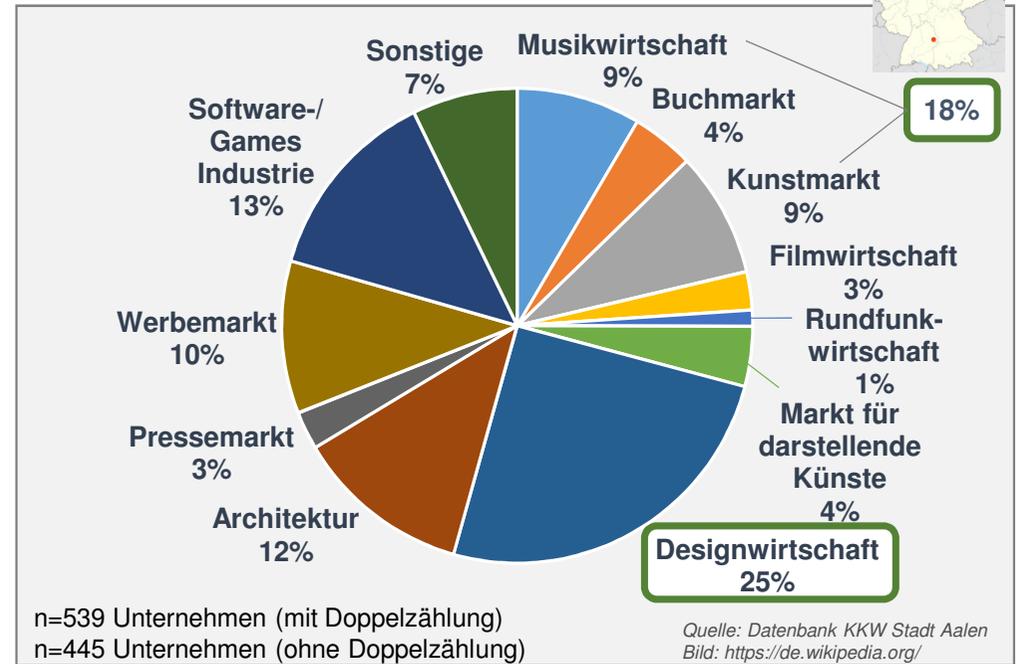
Zahlen für Deutschland und Baden-Württemberg weitgehend vergleichbar; Architektur in Baden-Württemberg stärker vertreten

C. Anzahl der KKW-Unternehmen in Ostwürttemberg & Aalen

in Ostwürttemberg (08/2017)



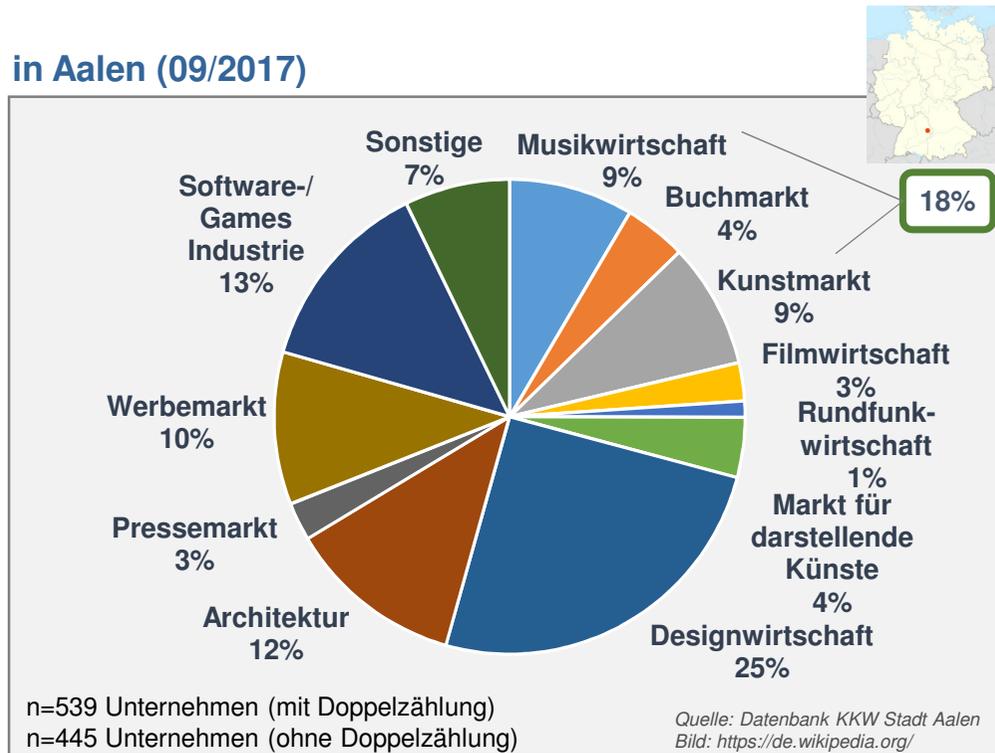
in Aalen (09/2017)



Designwirtschaft in Ostwürttemberg und Aalen sehr stark, Aalen im Bereich Musik und Kunst ebenfalls gut aufgestellt; in Ostwürttemberg zudem der Werbemarkt stark vertreten

C. Teilmarkt Musikwirtschaft und Kunstmarkt nach Einzelbranchen

in Aalen (09/2017)

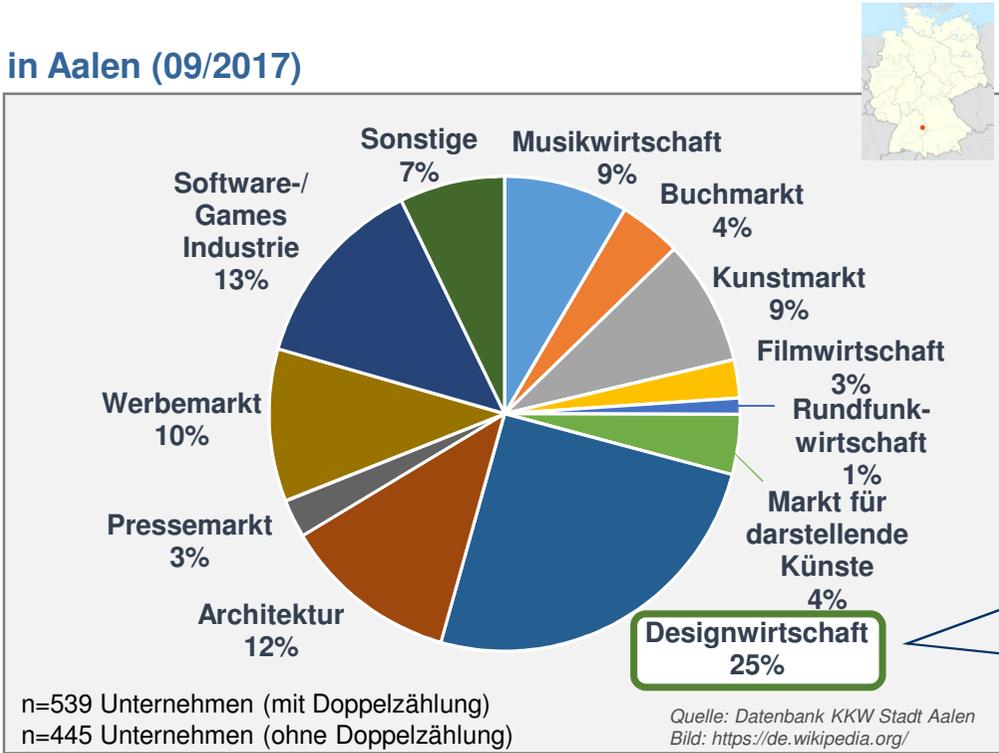


Musikwirtschaft*	
Selbständige Musiker/ -innen, Komponisten/innen	Musikverlage
Dienstleistungen für die darstellende Kunst	Tonstudios
Einzelhandel Musikinstrumente	Tonträgerverlage
Musik- und Tanzensembles	Einzelhandel mit bespielten Ton-/ Bildträgern
Theater- & Konzertveranstalter	Private Musical-, Theater-, Konzerthäuser
Herstellung von Musikinstrumenten	
Kunstmkt*	
Selbständige bildende Künstler/ -innen	
Einzelhandel mit Antiquitäten	
Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc.	
Museumsshops	

* Quelle: eigene Darstellung nach BMWi2016b; sortiert nach Unternehmensanzahl

C. Teilmarkt Designwirtschaft nach Einzelbranchen

in Aalen (09/2017)



Designwirtschaft*
Werbegestaltung
Grafik- und Kommunikationsdesign
Selbständige Fotografen/ -innen
Interior Design und Raumgestaltung
Büros für Innenarchitektur
Industrie-, Produkt- und Modedesign
Herstellung von Schmuck, Gold- und Silberschmiedewaren

* Quelle: eigene Darstellung nach BMWi2016b; sortiert nach Unternehmensanzahl

D. Ist-Situation: Förderung KKW am Standort Aalen (Auswahl I)

Was macht **Aalen** derzeit im Bereich KKW?

Viele positive Entwicklungen

- Räume schaffen (z.B. im WiZ, Inno-Z)



- Quartiersentwicklung (z.B. Aalen Süd)

Nächster Halt Aalen-Süd?
 Verkehr: Auch bei der Erbau soll in naher Zukunft einmal die Bahn halten. Das und vieles mehr steht der neue Verkehrsentwicklungsplan vor.
<https://www.schwaebische-post.de/account/login/?aid=1547866>



08.06.2016
Living Immotions kauft Ostertag-Areal
 Die Aalener Immobilienfirma Living Immotions GmbH hat das 11.000 Quadratmeter große Areal erworben. Nach fast 15 Jahren Industriebrache wird es an dieser Stelle endlich vorwärts gehen. Unter dem Titel S.A.F.E. soll ein Motodrom mit Stellplätzen für Oldtimer und andere Fahrzeuge,...

<https://de-de.facebook.com/kulturetagen/>

27.03.2017
Neues Wahrzeichen: der I-Live-Turm
 Unternehmen für Mikrowäshen baut am Aalener Burgzellertal neue Firmenzentrale

Schon viele der Neubauteile der I-Live-Gruppe am Burgzellertal sind schon fertiggestellt. (Foto: I-Live)
http://www.schwaebische.de/region_artikel,-Neues-Wahrzeichen-der-I-Live-Turm-_arid,10639609_toid,1.html



D. Ist-Situation: Förderung KKW am Standort Aalen (Auswahl II)

Was macht **Aalen derzeit** im Bereich KKW?

- Netzwerkarbeit, z.B.:
 - Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Kreativwirtschaft Baden-Württemberg seit 01/2017
 - Netzwerktreffen der Kreativwirtschaft Baden-Württemberg und Bayern am 27. November 2017 in Aalen
 - regelmäßige Netzwerktreffen von Aalens Kultur- und Kreativschaffenden:



- 07.11.2016: Besichtigung des Ostertag-Areals: über 100 Vertreter der KKW anwesend, vor allem aus den Bereichen Designwirtschaft, Architektur und Werbemarkt
- 18.05.2017: Netzwerktreffen und Führung im Innovationszentrum an der Hochschule



Hohes Interesse von Aalens Kreativen am Inno-Z

Aalens Kreative neugierig auf das Ostertag-Areal

Über 100 Vertreterinnen und Vertreter aus Aalens kreativen Branchen folgten der Einladung der Stadt Aalen zum Netzwerktreffen der Kultur- und Kreativwirtschaft.

- Kooperation der Stadt Aalen mit der MFG Innovationsagentur des Landes für Medien und Kreativwirtschaft: Angebot von Orientierungsberatungen und Seminaren für Aalens Kreative

Neue Kooperation im Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft

Die Stadt Aalen ist neuer Kooperationspartner der MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg. Diese Kooperation

Vom Rat zur Tat – Neues Angebot für Kultur- und Kreativschaffende in Aalen

Individuelle Orientierungsgespräche der MFG Baden-Württemberg in Aalen am 31. Mai 2017

Seminar: Facebook konkret

