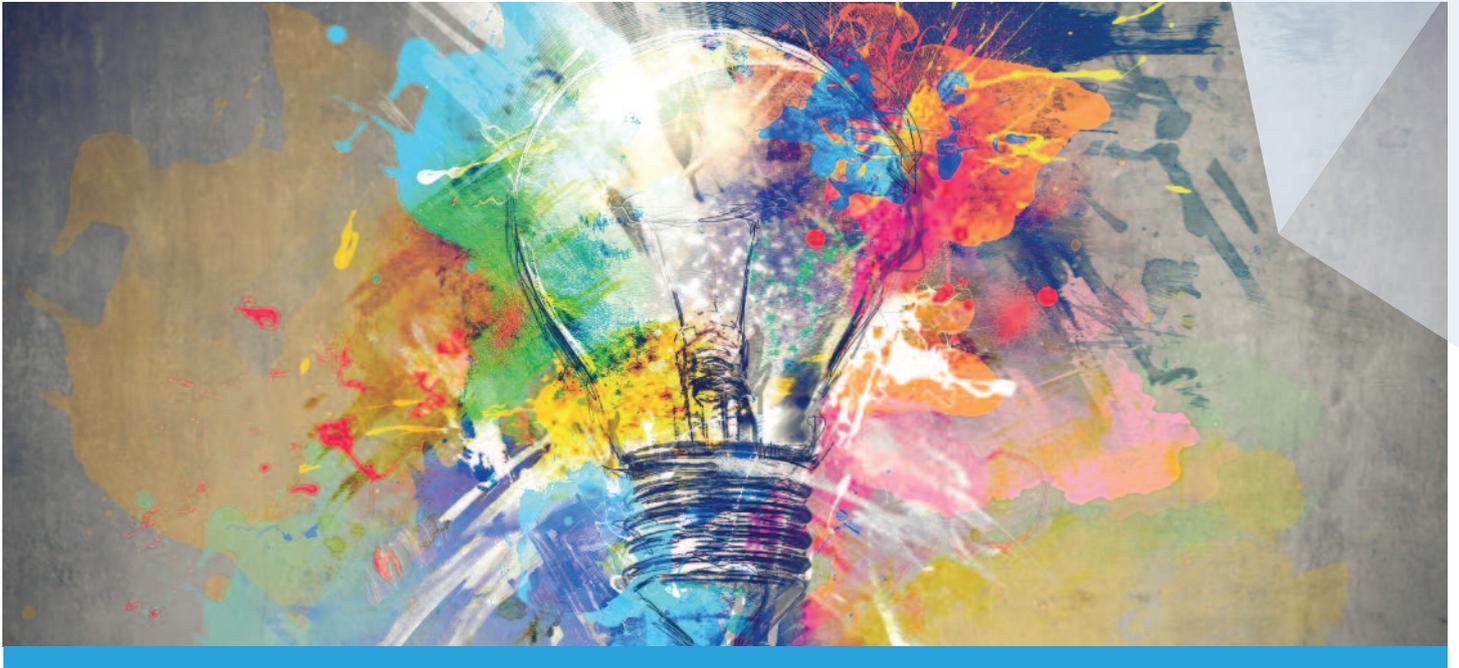


WIRTSCHAFT KREATIV



Die Stadt Aalen ist neuer Kooperationspartner der MFG

Frau Petri, die MFG Innovationsagentur Medien- und Kreativwirtschaft ist eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg. Welche Beratungsangebote bieten Sie?

Die Kultur- und Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg ist ideenreich und von Kleinstunternehmern, Freelancern und Selbstständigen geprägt. Damit sind die Bedarfe der Akteure auch besondere und daran orientieren wir uns als MFG. In allen Fragen rund um Vernetzung, Vermittlung, Qualifizierung und Professionalisierung sind wir Ansprechpartner der Kreativen im Land. Zu unseren Angeboten zählen Wettbewerbe, Branchentreffs oder Qualifizierungsprogramme wie die MFG Akademie. Auch auf Messen wie der Gamescom sind wir gemeinsam mit Kreativschaffenden präsent. Und last but not least bieten wir mit dem Digital Content Funding auch finanzielle Unterstützung.

Welche Angebote gibt es für die Kreativwirtschaft hier in der Region?

Seit Anfang des Jahres bieten wir kostenfreie Orientierungsgespräche an. Uns ist es wichtig, mit diesem Angebot Kreativschaffende in allen Teilen Baden-Württembergs zu unterstützen – auch in

Ost-Württemberg. Denn die Bedarfe der Kreativen vor Ort sind oft sehr spezifisch. Genau hier setzen wir an und unterstützen gezielt und individuell. Meine Kollegin Stephanie Hock, die die Gespräche führt, reist quer durchs Land. Am 9.5. ist sie in Ulm, am 31.5. in Aalen, am 11.10. in Heidenheim und am 13.12. in Schwäbisch Gmünd.

An wen richtet sich das Angebot der Orientierungsgespräche? Und welche Anliegen können Kreative in diesen Gesprächen anbringen?

Das Angebot gilt allen, die in der Kreativwirtschaft tätig und überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind. Ganz gleich ob sie am Anfang, mittendrin oder am Ende ihrer beruflichen Laufbahn stehen. Entsprechend unterschiedlich können die Anliegen sein wie: Was brauche ich, um mich selbständig zu machen? Wie lege ich einen Wert für meine Arbeit fest? In den Gesprächen geht es darum, branchenspezifisches Wissen zu vermitteln, auf Angebote wie Netzwerkmöglichkeiten zu verweisen und den Kreativen ein Sparringspartner zu sein. So ergibt sich Orientierung im Dschungel der Möglichkeiten.

Die Orientierungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende finden in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Aalen am Mittwoch, den 31. Mai 2017, im Innovationszentrum an der Hochschule Aalen, Anton-Huber-Straße 20, 73430 Aalen statt. Eine Anmeldung und Terminvereinbarung ist notwendig und per E-Mail an Stephanie Hock, hock@mfg.de, zu richten. Mehr Infos zu den Angeboten und dem Newsletter der MFG gibt es unter: www.innovation.mfg.de



**ESTER
PETRI**

Uniteilerin Kultur- und Kreativwirtschaft,
MFG Innovationsagentur
Medien- und Kreativwirtschaft



**STEPHANIE
HOCK**

Orientierungsgespräche
Kultur-/Kreativwirtschaft,
MFG Innovationsagentur
Medien- und Kreativwirtschaft

Unsere Stadt hat ein enormes kreatives Potenzial.

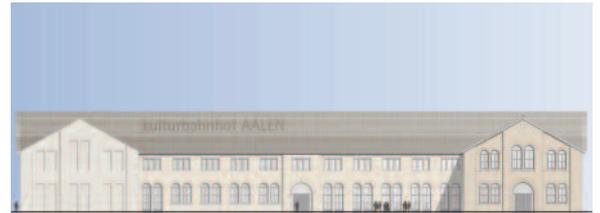
Es begeistert mich, dass aus allen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft kreative Akteure in Aalen tätig sind. Durch ihre Vielfältigkeit und Heterogenität bereichern sie unsere Unternehmenslandschaft, das regionale Wirtschaftswachstum, unser Stadtbild, das Leben in der Stadt zum Beispiel durch Theater, Kunst und Kino und steigern damit die Lebensqualität der Stadt Aalen.



Durch die Netzwerktreffen dieser Branche konnte ich viele Akteure kennen- und schätzen lernen. Es ist mir ein großes Anliegen, diesen Dialog mit den kreativen Köpfen unserer Stadt weiter voranzutreiben und damit das kreative Potenzial Aalens auszubauen.

Kulturbahnhof Aalen

Der Kulturbahnhof ist als Projekt der Stadt Aalen das Kernobjekt des Stadttovals. Er wird als Leuchtturm für den Bereich Kultur und Kreativität die Stadt bereichern, zur Steigerung der Lebensqualität in Aalen beitragen und weit über die Region hinaus wahrgenommen werden. Das geplante



Kulturzentrum entsteht aus dem ehemaligen Bahnausbesserungswerk und wird zur neuen Heimat des Theaters der Stadt Aalen, der städtischen Musikschule und dem Kino am Kocher. Außerdem sollen Ausstellungsflächen im Foyer sowie ein hochwertiger Veranstaltungsbereich entstehen. So erhalten Firmen und Vereine die Möglichkeit zur Nutzung der Räumlichkeiten für ihre Veranstaltungen. Des Weiteren ist eine leistungsfähige Gastronomie vorgesehen.

Ein wesentliches Element des Konzeptes bildet der Erhalt einer Gebäudegruppe aus der Eisenbahnvergangenheit des Geländes, des ehemaligen Bahnverwaltungsgebäudes und der großen Halle des ehemaligen Ausbesserungswerkes.

Bei der bisherigen Nutzung als Gewerbebereich war die Verbindung vom Stadttoval zur Innenstadt nicht primär wichtig. Die neue Funktion mit Wohnen, Kulturbahnhof, Hotel, Kindertageseinrichtung und nicht störendem Gewerbe und Gastronomie verlangt eine verbesserte Verbindung des Areals und der angrenzenden östlichen Siedlungsgebiete für Fußgänger zur Innenstadt. Der Baubeginn ist für 2018 geplant.

Thilo Rentschler
Oberbürgermeister

Die Kultur- und Kreativwirtschaft in Aalen

Ob Autoren, Filmemacher, Musiker, bildende und darstellende Künstlerinnen und Künstler, Architekten, Designer, Software-Entwickler, Fotografen oder Journalisten – der Wirtschaftszweig der Kultur- und Kreativwirtschaft ist sehr heterogen und vielfältig. Insgesamt umfasst der viertwichtigste Wirtschaftszweig Deutschlands 11 sehr unterschiedliche Teilbranchen. Verbindendes Element ist das Schaffen, Produzieren, Verteilen und/oder die mediale Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen.

Die vielfältige Bandbreite des kreativen Arbeitens macht diesen Wirtschaftszweig außerordentlich spannend: jede Branche hat einen eigenen Blick auf das Thema Kreativität. Lernen Sie deshalb in dieser Ausgabe der Wirtschaft Kreativ aus allen Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft Aalener Akteure kennen und ihre Sicht auf die Fragen

Was macht Ihre Branche kreativ?

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

1

Musikwirtschaft



**MARKUS
LONARDONI**

Selbstständiger Musik-
komponist und Autor

Was macht Ihr Branche kreativ?

Ich bin in erster Linie Komponist und Autor. Zum Beispiel konnte ich die Musik zu vier Staffeln der RTL-Serie *Alarm für Cobra 11* komponieren – die mit Abstand meistverkaufte Serie in Europa. Mein Einkommen beziehe ich zum größten Teil von der Verwertungsgesellschaft GEMA. Kreativ an meiner Tätigkeit ist die Tatsache, dass ich alles selbst erschaffen muss: von der einfachen dramaturgischen Filmmusik im Hintergrund, bis zu einem Popsong welcher im Film von einem Schauspieler gesungen wird.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Kreativität sehe ich in erster Linie in der Basis. Ich bin oft überrascht, wie hervorragend aufgestellt viele Musikvereine in unserer Gegend sind. Auch städtische und private Musikschulen sind nach meiner Ansicht in Aalen gut aufgestellt.

Das Hauptproblem Aalens ist die schlechte Verbindung nach Stuttgart: ich habe gelesen, eine Zugfahrt dauert etwa noch genauso lange wie vor 150 Jahren, mit dem Auto steht man auf der Strecke AA-GD meist im Stau.



**ARMIN
ABELE**

Inhaber MUSIKA. Aalen

Was macht die Musikwirtschaft kreativ?

Das Musizieren – egal mit welchem Instrument – lässt durchaus einen großen Spielraum für die Kreativität zu. Ob frei improvisiert oder bestehendes arrangiert: die Möglichkeiten sind grenzenlos.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Bezogen auf das Musizieren ist Aalen ganz, ganz weit vorne. Wenn man die unzähligen Konzerte

von Klassik bis Pop an den verschiedensten Veranstaltungsorten (von der kleinen Kneipe bis zur Stadthalle) sieht; die städtische Musikschule mit all deren Kooperationen mit allgemeinbildenden Schulen, private Musikschulen und eigenständige Musiklehrer mit insgesamt weit mehr als 4.000 Musikschüler/innen. Oder die vielen Orchester, Musikvereine, Chöre, Bands/Gruppierungen und Solisten ... wenn das nicht kreativ ist!!!

2

Buchmarkt



**NORBERT
BAUMANN**

Kriminalhauptkommissar
a. D., Buchautor und
Lehrer für traditionelles
Karate-Do

Was macht die Buchbranche kreativ?

Die Kreativitätsmesslatte bemisst sich derzeit in Kochbüchern und Reiseführern. Krimis werden zur Unterhaltung auch gelesen, aber es versuchen sich viele Laien daran, ohne je mit Kriminalität und deren Bekämpfung konfrontiert worden zu sein. Meine große Liebe, die Lyrik ist in der Hektik der Zeit klammheimlich verstorben. Nur wenige lassen sich noch von schwierigen Texten nach Feierabend berühren oder gar anregen.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Da kann ich nur mutmaßen. Lesungen sind meist gut besucht, Schreibwerkstätten auch. Aber es fehlt ein wirkliches Podium, ähnlich dem des Kunstvereins, obwohl ich glaube, dass dafür Bedarf bestünde.

Aalen könnte in diesem Bereich etwas mehr unternehmen. Bei einem literaturbegeisterten Oberbürgermeister wie Herrn Rentschler isch des doch a g'mäht's Wiese!?





**MARIA
SCHLEGEL**

Filialeitung Osiandersche
Buchhandlung Aalen

Was macht die Buchbranche kreativ?

Bücher an sich sind Produkte der Kreativität. Jährlich erscheinen über 80.000 neue Titel auf dem deutschen Buchmarkt! Als Buchhändler verkaufen wir Geschichten für Groß und Klein, die die Fantasie anregen, neue Horizonte eröffnen oder den Leser in eine andere Welt abtauchen lassen.

Daneben gibt es bei uns auch viele Bücher, die die Kreativität des Lesers im tatsächlichen Sinn inspirieren bei Themen wie zum Beispiel Malen, Basteln, Dekorieren, Gärtnern oder Nähen.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Aus Buchhandelssicht bietet Aalen viel kreative Anregung für die Bürger. So fördert zum Beispiel der Schubart-Literaturpreis nicht nur direkt die Autoren, sondern bringt auch immer wieder neue Impulse in die Stadt. Der Preis ist ein wichtiger Faktor im Bereich der Lese- und Kulturförderung. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „wortgewaltig“ finden wir als Buchhandlung die Möglichkeit, uns zu präsentieren und mit Lesern direkt ins Gespräch zu kommen, was zu vielen dauerhaften und ergiebigen Kontakten führt.

3

Kunstmarkt



**ARTUR
ELMER**

Künstler und Erster Vors.
des Kunstvereins Aalen

Was macht die Kunst kreativ?

Kunst: ist das, was Menschen denken und empfinden in eine bestimmte Form gebracht. Das nennen wir kreativ. Ob die Kunst „schön“ oder kritisch erscheint – sie hat und hatte immer mit der menschlichen Existenz zu tun. Es ist das Leben und der Tod in all seinen schönen und schrecklichen Facetten. „Wo das Leben erstarrt, türmt sich das Gesetz“ (Nietzsche) – droht das Unfreie. Die Kunst ist für das Leben und die Freiheit.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Aalen hat eine lebendige und vielfältige Kreativität, die vom Oberbürgermeister, der Verwaltung, vom Gemeinderat und vielen gesellschaftlichen Gruppierungen unterstützt wird. Die Verantwortlichen haben erkannt, dass Kreativität und Kultur keine Selbstläufer sind. Gemeinsame Anstrengungen,

Geist, Phantasie und finanzielle Mittel sind notwendige Investitionen für die Gegenwart, die Zukunft und die Dynamik dieser Kreativität.



4

Filmwirtschaft



**KINO AM
KOCHER**

Was macht die Branche kreativ?

„Kreativität bezeichnet die Fähigkeit, in phantasievoller und gestaltender Weise zu denken und zu handeln“ (Gabler Wirtschaftslexikon). Mit viel Phantasie wurden das Kino am Kocher und die Bar am Venushafen von Aalener Bürgerinnen und Bürgern

Ein Teil der rund 80 ehrenamtlichen „Kinomacher“ im Kino am Kocher

erdacht und gestaltet. Und in phantasievoller und gestaltender Weise entsteht seit über zehn Jahren auch das Programm. Ausgesucht werden Filme aus möglichst vielen unterschiedlichen Ländern, verschiedenen Genres, mit Einführungen durch Regisseure oder Mitwirkende. Spaß darf bei der vielen Arbeit der Ehrenamtlichen auch nicht fehlen, getreu dem Zitat von Albert Einstein: „Kreativität ist Intelligenz, die Spaß macht“.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Die Menschen in Aalen, die etwas bewegen wollen und sich engagieren, um Ziele zu erreichen, sind kreativ. Sie sind das, was den Standort Aalen kreativ macht.



**RAYMOND
CONTRAËL**

Moderator und Teamchef
Hörfunk SWR Studio Ulm
und Korrespondenten-
büro Aalen

Was macht den Rundfunk kreativ?

Vielleicht allem voran die Freiheit, die das öffentlich-rechtliche System bietet, im Verbund mit der (Selbst-)Verpflichtung zu Wahrhaftigkeit und Neutralität. Korrektheit und Kreativität in schöner Allianz. Schwierige Sachverhalte nachvollziehbar, stimmig und – im passenden Fall – auch unterhaltsam zu präsentieren, ist eine lustvolle Aufgabe, vor welcher der Radiomann täglich steht.

Die Herausforderung, immer neuen Themen, neuen Menschen gegenüber zu stehen und sich dabei von Hunderttausenden belauschen zu lassen – das ist eine prickelnde Aufgabe.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Einfache Frage, einfache Antwort: Nicht der Standort ist kreativ, die Menschen sind's. Wo sie ihre Kreativität entfalten (dürfen), kann der Standort attraktiv werden. Ein Standort kann natürlich kreativitätsfördernde Potenziale haben. Aalens Einbettung in eine inspirierende Naturlandschaft etwa ist ein solches Potenzial.



**FLORIAN
BUCHMAIER**

Redaktionsleiter
Regio TV Schwaben

Was macht das Fernsehen kreativ?

Einfach nur zeigen, was vor der Haustür passiert. So funktioniert lokaler Fernsehjournalismus nicht. Die Zuschauer wollen die Nachrichten ansprechend aufbereitet haben. Dafür braucht es ein hohes Maß an Kreativität. Zum einen beim Text, den die Zuschauer hören, aber auch in der Bildsprache.

Wenn diese beiden Elemente kreativ, informativ und kurzweilig zusammenspielen, ist der Beitrag gelungen – ohne Kreativität ist das nicht möglich.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Aalen und der gesamte Ostalbkreis sind als Standort sehr kreativ – das Land der Talente und Patente. Das Innovationszentrum ist dabei ein Garant für Kreativität. Mit dieser Basis kann auch Regio TV Schwaben in Aalen immer neue Wege gehen. Durch die Verknüpfung von Fernsehen, Zeitung und Online beim neu geschaffenen Newsdesk der Aalener Nachrichten und Regio TV können wir auch künftig den Puls der Zeit spüren und in die Region tragen.



**TONIO
KLEINKNECHT**

Intendant des
Theaters der Stadt Aalen

Dass es in Aalen ein Stadttheater gibt zeigt, dass die Stadt offen für Kreativität ist. Denn um unsere Realität so zu verdichten, dass daraus Kunst wird, braucht es kreative Köpfe und Prozesse. Und zwar auf allen Ebenen: Von den Dramaturgen, die Texte aussuchen und bearbeiten, über die Regisseure, die Bilder dafür finden bis zu den Schauspielern die sie verkörpern, aber auch bei den Ausstattern, die Bühnenbilder und Kostüme entwerfen und in den Werkstätten die diese maßgeschneidert bauen, bis hin zu Licht und Ton. Das macht das Theater reizvoll und dass es einer der letzten öffentlichen Orte des freien gemeinsamem Denkens ist, ein „think tank“ zu dem jeder Zugang hat und nicht nur virtuell.

Da ist Theater eben mehr als ein Standortfaktor. Deswegen ist eine Stadt ohne Theater nicht nur nicht kreativ, sondern meiner Meinung nach auch keine Stadt.





**SANDRA
EHINGER**

Fotografenmeisterin und
Inhaberin cityphoto

Was macht die Fotografie kreativ?

Fotografie ist Kreativität pur – in jedem einzelnen Bereich. Mit dem richtigen Bild die richtige Botschaft aussenden. Das „richtige“ Foto bringt uns in Kontakt, bringt Leben in unser Vorhaben, bringt Energie in die Erfüllung unserer Wünsche. Fotografien sind unser Licht, unser Signal an die Welt. Die Kraft der Fotografie ist mir als Fotografenmeisterin sehr bewusst. Ich liebe es Menschen zu porträtieren, die etwas vorhaben.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Innovationen brauchen Freiheit und Kreativität. Dies ist eine Säule unserer Wirtschaftskraft in Aalen. Es ist etwas Besonderes, wie hier Innovation, Kreativität, Fortschritt und dadurch die Zufriedenheit der Bürger gefördert werden. Hier kann jeder seiner Kreativität Raum geben und sich frei entfalten. Dies schafft eine Basis zu einem erstrebenswerten Gemeinwesen und einer Lebensqualität für alle und alles.



**DEZSÖ
IFJU**

Inhaber D. Ifju Gold-
schmiede Platinstudio

Was macht die Schmuckherstellung kreativ?

Design wird durch die künstlerische Kreativität geprägt, also durch die Formensprache, die Auswahl der richtigen Steine und das Spielen mit verschiedenen Farben. Meine künstlerische Kreativität kommt vor allem beim Entwerfen von Schmuckeinzelstücken zum Tragen – von der vagen Idee, über eine Skizze und Versuchsstücke bis hin zur Umsetzung in Edelmetall. Um diese Schmuckstücke ins rechte Licht zu rücken, benötigt man dann die passende Präsentation, wofür meine Frau das richtige kreative Händchen hat.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Die Kreativität Aalens hängt stark von der Stadtverwaltung und deren Unterstützung ab. Kreativ in Aalen ist meiner Meinung nach der Durchbruch zum Mercatura, aber auch die Museumslandschaft verbunden mit der Renovierung des Limesmuseums. Aalens Kreativität wird auch sehr stark durch die Gestaltung der Innenstadt, beispielsweise in Form des KUBUS am Marktplatz, geprägt.



**ULRIKE
ECKSTEIN &
MARIETTA
KUBELLA**

Goldschmiedinnen und
Diplom-Designerinnen,
Schmuckgestaltung
Kubella-Eckstein

Was macht die Schmuckherstellung kreativ?

Vielleicht, dass es ein Urbedürfnis des Menschen ist, sich zu schmücken und damit die eigene Persönlichkeit zu unterstreichen? Unser Design-Studium, die ständige inspirierende Auseinandersetzung mit der Gegenwartskunst wie auch den Wünschen und Träumen unserer Kunden sind großartige Werkzeuge für einzigartige Schmuckstücke. Wir schaffen ideelle und kulturelle Werte – mehr Kreativität geht eigentlich gar nicht.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Natürlich die Aalener selbst, aber auch Leute aus der ganzen Welt, die wegen Studium oder Beruf hierher kommen – solch ein Kulturmix auf hohem Niveau bereichert die Kreativität einer Stadt. Teil dieser Bühne von Kulturschaffenden zu sein, macht uns glücklich und beflügelt wiederum unsere Kreativität. Unsere Ausstellung zu japanischer Schmiedekunst 2015, in Kooperation mit der Stadt Aalen war ein großartiger Erfolg und unser persönliches Highlight!



**KAI
BODAMER**

Stellv. Vorsitzender und Sprecher der Architektenkammer Ostwürttemberg und Teil der Geschäftsführung der i Live Holding GmbH

Was macht die Architektur kreativ?

Die Architekturbranche denkt Wohnen immer neu. Früher wurden vor allem 5-Zimmer-Wohnungen gebaut, während heute flexiblere und kleinere moderne Wohnräume aufgrund veränderter Anforderungen benötigt und gebaut werden. Dazu gehört auch, dass Wohnen mit einem umfassenden Servicelevel hinterlegt ist. Zusätzlich werden heute Lagen bebaut, die früher nicht im Fokus gestanden und auch nicht funktioniert hätten.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

In Aalen gibt es eine große Dichte an überregional agierenden Architekturbüros und Projektentwicklern. Dies spricht für die Kreativität der Region. Trotzdem müssen die Rahmenbedingungen für junge Kreative weiter verbessert werden, um einen Abgang von kreativem Potenzial zu verhindern und die Innovationskraft der Start-Ups zu sichern. Aalen ist jedoch bereits heute ein starker, innovationsgetriebener Wirtschafts- und Kreativstandort.



**CHRISTIAN
KAUFEISEN**

Geschäftsführer SDZ Druck und Medien GmbH

Was macht die Presse kreativ?

Unsere Branche ist sehr kreativ – denn: unsere Branche ist in der Lage, mit den eigenen Medien, Gedanken, Produkte oder Ideen zu produzieren, die oft neu, ungewöhnlich, hilfreich und nützlich sind. Nicht alles, was neu und aufregend ist, ist automatisch kreativ. Es muss in irgendeiner Form die Gesellschaft voranbringen. Das versuchen wir mit unseren Produkten, gedruckt oder digital, jeden Tag auf's Neue.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Ich habe die Frage gegoogelt. Ungefähr 858.000 Treffer sprechen für sich, oder? Im Ernst: Kreativität braucht Infrastruktur. Gerade in diesem Zusammenhang ist viel umgesetzt und noch mehr in Planung. Wenn Aalen seine Chance weiter nutzen will dann muss es schnell gehen, also „kreativ statt kompliziert“.



**ULRICH
GESSLER**

Leiter der Redaktionen Aalener Nachrichten/ Ipf- und Jagst-Zeitung

Was macht die Presse kreativ?

Die Zukunft liegt im Digitalen. Gerade für die Medien liegt hier eine besondere Herausforderung. Zeitung, Radio und Fernsehen sind nicht mehr die einzigen Kanäle, um Nachrichten zu vermitteln. Online geht das noch viel schneller und zielgerichteter. Dafür bedarf es neuer, kreativer Formate und Stilmittel, die wir z. B. mit dem #marktplatz 15, der Taktikminute des Sports oder unserem Portal startbahnseud.de erfolgreich umgesetzt haben.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Traditionell sind hier zwei Zeitungshäuser vertreten. Was heute selbst in größeren Städten eher die Ausnahme ist. Der daraus entstehende Wettbewerb fördert die Kreativität. Hinzu kommt, dass sich daneben weitere Medienunternehmen in Aalen etabliert haben, das wirkt befruchtend.



**NIKO
LÖFFLER**

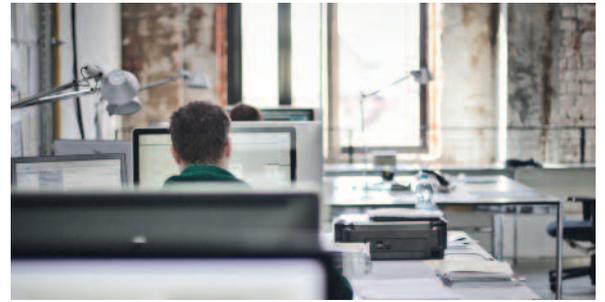
Geschäftsführer Werbe-
agentur buero zwo sieben

Was macht Ihre Branche kreativ?

Allem voran sind es die Macher und hellen Köpfe, die Deutschlands wachsende Kreativbranche einfallreich machen und die mit immer neuen Ideen auch die Kultur- und Kreativwirtschaft am Standort Aalen kreativ machen.

Wie kreativ ist der Standort Aalen?

Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist eine vielfältige Branche. Hier braucht sich Aalen nicht zu verstecken. Von Architektur über Kunst, Theater und Musik bis zur Werbung fördern eine Vielzahl



von Akteuren die Kreativität am Standort – im speziellen auch in und um unsere Agentur im Loksuppen am Rande des Stadtovals, das in Zukunft Heimat vielfältiger kreativer Institutionen und Unternehmen sein wird.



**MELIK
SU**

Gründer und CTO
von OLDTIMERTREND

Was macht Ihre Branche kreativ?

Heutzutage wird alles immer *digitaler*, somit sind wir mit unserem Produkt, einer kostenfreien App zur preislichen Indikation von klassischen Fahrzeugen inklusive Marktplatz und Online Depot, nicht nur in einer lukrativen Investmentbranche, sondern auch im zukunftsorientierten und stark wachsenden digitalen Handelsbereich zuhause.

Dabei sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Grundsätzlich lässt sich technisch all das umsetzen, was man sich nur in irgendeiner Form vorstellen kann.



Wie kreativ ist der Standort Aalen?

In Aalen sind sehr viele große, namhafte Firmen ansässig. Das inspiriert und treibt uns zu Höchstleistungen. Durch das Netzwerk an weiteren Startups im Innovationszentrum, sowie regelmäßigen Gründerabenden und Vorträgen können die Gründer untereinander Wissen und Ideen austauschen.

QUARTIERSENTWICKLUNG RÖTENBERG | KREATIVE ANSÄTZE UND VERANSTALTUNGEN

Bunt. Charmant. Rötenberg.



BIWAQ Bunt.Charmant.Rötenberg. ist ein Förderprojekt, das seit 2015 im Quartier Rötenberg in Aalen durchgeführt wird. Angelegt ist das Stadtteilentwicklungsprojekt auf dreieinhalb Jahre. Im Fokus stehen die Integration von Frauen und Männern ab 27 Jahren in den Arbeitsmarkt und die Aufgabe, einen zusätzlichen Mehrwert für den Stadtteil Rötenberg zu bewirken und das Miteinander unter anderem durch vielfältige Begegnungsmöglichkeiten und -angebote zu fördern.

Weitergehende Informationen unter:
www.aalen.de/biwaq-bunt-charmant-roetenberg.76210.25.htm

Die Veranstaltungen 2017

Frühstück der Kulturen: jeden 2. Sonntag in den Monaten April, Juni, August, Oktober

Rötenberger Adventsmarkt

„Kaleidoskop der Kulturen“ am 1. Dezember 2017

Verschiedene Ausbildungsangebote/Workshops (Ausbildung zur Fachkraft im Gastgewerbe, Ausbildung zur/zum staatlich anerkannten Hauswirtschafter/in, Handwerkliche Kurzqualifizierung)